



Training Plan



PATHWAYS
For Training and Development

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

| رقم الدورة | عنوان الدورة | تاريخ البداية | تاريخ الانتهاء | مكان الانعقاد |
|------------|--|---------------|----------------|---------------|
| 806 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 2019-02-10 | 2019-02-14 | تونس |
| 822 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 2019-02-10 | 2019-02-14 | جدة |
| 217 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 2019-02-10 | 2019-02-14 | تونس |
| 572 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 2019-02-10 | 2019-02-14 | جدة |
| 205 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 2019-02-10 | 2019-02-14 | الدار البيضاء |
| 128 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 2019-02-10 | 2019-02-14 | الرياض |
| 220 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 2019-02-10 | 2019-02-14 | القاهرة |
| 221 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 2019-02-10 | 2019-02-21 | المنامة |
| 222 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 2019-02-10 | 2019-02-14 | بيروت |
| 751 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 2019-02-10 | 2019-02-14 | الكويت |
| 756 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 2019-02-10 | 2019-02-14 | مراكش |
| 758 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 2019-02-10 | 2019-02-14 | الدوحة |
| 760 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 2019-02-10 | 2019-02-14 | مسقط |
| 775 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 2019-02-10 | 2019-02-14 | دبي |
| 777 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 2019-02-10 | 2019-02-14 | عمان |
| 779 | التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 2019-02-10 | 2019-02-14 | شرم الشيخ |
| 793 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 2019-02-10 | 2019-02-14 | الدار البيضاء |
| 780 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 2019-02-10 | 2019-02-14 | الرياض |
| 818 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 2019-02-10 | 2019-02-21 | القاهرة |
| 820 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 2019-02-10 | 2019-02-14 | المنامة |
| 821 | مهارات قياس رضا العملاء | 2019-02-10 | 2019-02-14 | بيروت |
| 840 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 2019-02-10 | 2019-02-14 | الكويت |
| 959 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 2019-02-10 | 2019-02-14 | دبي |
| 752 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 2019-02-11 | 2019-02-15 | برلين |
| 754 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 2019-02-11 | 2019-02-15 | بروكسل |
| 755 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 2019-02-11 | 2019-02-15 | زيورخ |
| 757 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 2019-02-11 | 2019-02-15 | بكين |
| 759 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 2019-02-11 | 2019-02-15 | باتنوك |
| 761 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 2019-02-11 | 2019-02-15 | تورنتو |
| 762 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 2019-02-11 | 2019-02-15 | سنغافورة |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| لندن | 2019-02-15 | 2019-02-11 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| جنيف | 2019-02-15 | 2019-02-11 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| فيينا | 2019-02-15 | 2019-02-11 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| ميونيخ | 2019-02-15 | 2019-02-11 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| براغ | 2019-02-15 | 2019-02-11 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| روما | 2019-02-15 | 2019-02-11 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| جاكرتا | 2019-02-15 | 2019-02-11 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| ماريلا | 2019-02-15 | 2019-02-11 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| مدريد | 2019-02-15 | 2019-02-11 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| كوالالمبور | 2019-02-15 | 2019-02-11 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| طرابزون | 2019-02-15 | 2019-02-11 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| كوالالمبور | 2019-02-15 | 2019-02-11 | استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع | 1078 |
| امستردام | 2019-02-15 | 2019-02-11 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| باريس | 2019-02-15 | 2019-02-11 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| برشلونة | 2019-02-15 | 2019-02-11 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| اسطنبول | 2019-02-16 | 2019-02-12 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| اسطنبول | 2019-02-16 | 2019-02-12 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| تونس | 2019-02-21 | 2019-02-17 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| جدة | 2019-02-21 | 2019-02-17 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| تونس | 2019-02-21 | 2019-02-17 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| جدة | 2019-02-21 | 2019-02-17 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| الدار البيضاء | 2019-02-21 | 2019-02-17 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| القاهرة | 2019-02-21 | 2019-02-17 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| المنامة | 2019-02-21 | 2019-02-17 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| بيروت | 2019-02-28 | 2019-02-17 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| الكويت | 2019-02-21 | 2019-02-17 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| مراكش | 2019-02-21 | 2019-02-17 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| الدوحة | 2019-02-21 | 2019-02-17 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| مسقط | 2019-02-21 | 2019-02-17 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| دبي | 2019-02-21 | 2019-02-17 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| عمان | 2019-02-21 | 2019-02-17 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| شرم الشيخ | 2019-02-21 | 2019-02-17 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| الدار البيضاء | 2019-02-21 | 2019-02-17 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| الرياض | 2019-02-21 | 2019-02-17 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |

| | | | | |
|------------|------------|------------|--|------|
| القاهرة | 2019-02-21 | 2019-02-17 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| المنامة | 2019-02-28 | 2019-02-17 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| بيروت | 2019-02-21 | 2019-02-17 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| الكويت | 2019-02-21 | 2019-02-17 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| دبي | 2019-02-21 | 2019-02-17 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| عمان | 2019-02-21 | 2019-02-17 | استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع | 1078 |
| برلين | 2019-02-22 | 2019-02-18 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| بروكسل | 2019-02-22 | 2019-02-18 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| زيورخ | 2019-02-22 | 2019-02-18 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| بكين | 2019-02-22 | 2019-02-18 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| باتنوك | 2019-02-22 | 2019-02-18 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| تورنتو | 2019-02-22 | 2019-02-18 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| سنغافورة | 2019-02-22 | 2019-02-18 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| لندن | 2019-02-22 | 2019-02-18 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| جنيف | 2019-02-22 | 2019-02-18 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| فيينا | 2019-02-22 | 2019-02-18 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| ميونيخ | 2019-02-22 | 2019-02-18 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| براغ | 2019-02-22 | 2019-02-18 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| روما | 2019-02-22 | 2019-02-18 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| جاكرتا | 2019-02-22 | 2019-02-18 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| ماربيلا | 2019-02-22 | 2019-02-18 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| مدريد | 2019-02-22 | 2019-02-18 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| كوالالمبور | 2019-02-22 | 2019-02-18 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| طرابزون | 2019-02-22 | 2019-02-18 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| كوالالمبور | 2019-02-22 | 2019-02-18 | مهارات التسويق الدواني المتقدمة | 959 |
| امستردام | 2019-02-22 | 2019-02-18 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| باريس | 2019-02-22 | 2019-02-18 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| برشلونة | 2019-02-22 | 2019-02-18 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| اسطنبول | 2019-02-23 | 2019-02-19 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| اسطنبول | 2019-02-23 | 2019-02-19 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| تونس | 2019-02-28 | 2019-02-24 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| جدة | 2019-02-28 | 2019-02-24 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| تونس | 2019-02-28 | 2019-02-24 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| جدة | 2019-03-07 | 2019-02-24 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| القاهرة | 2019-02-28 | 2019-02-24 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|-----|
| المنامة | 2019-02-28 | 2019-02-24 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| بيروت | 2019-02-28 | 2019-02-24 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| الكويت | 2019-02-28 | 2019-02-24 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| مراكش | 2019-02-28 | 2019-02-24 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| الدوحة | 2019-02-28 | 2019-02-24 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| مسقط | 2019-02-28 | 2019-02-24 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| دبي | 2019-02-28 | 2019-02-24 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| عمان | 2019-02-28 | 2019-02-24 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| شرم الشيخ | 2019-02-28 | 2019-02-24 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| الدار البيضاء | 2019-02-28 | 2019-02-24 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| الرياض | 2019-02-28 | 2019-02-24 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| القاهرة | 2019-02-28 | 2019-02-24 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| المنامة | 2019-02-28 | 2019-02-24 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| بيروت | 2019-03-07 | 2019-02-24 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| الكويت | 2019-02-28 | 2019-02-24 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| دبي | 2019-02-28 | 2019-02-24 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| عمان | 2019-02-28 | 2019-02-24 | مهارات التسويق الدواني المتقدمة | 959 |
| برلين | 2019-03-01 | 2019-02-25 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| بروكسل | 2019-03-01 | 2019-02-25 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| زيورخ | 2019-03-01 | 2019-02-25 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| بكين | 2019-03-01 | 2019-02-25 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| بانكوك | 2019-03-01 | 2019-02-25 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| تورنتو | 2019-03-01 | 2019-02-25 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| سنغافورة | 2019-03-01 | 2019-02-25 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| لندن | 2019-03-01 | 2019-02-25 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| جنيف | 2019-03-01 | 2019-02-25 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| فيينا | 2019-03-01 | 2019-02-25 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| ميونيخ | 2019-03-01 | 2019-02-25 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| براغ | 2019-03-01 | 2019-02-25 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| روما | 2019-03-01 | 2019-02-25 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| جاكرتا | 2019-03-01 | 2019-02-25 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| ماربيلا | 2019-03-01 | 2019-02-25 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|---|------|
| مدريد | 2019-03-01 | 2019-02-25 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| كوالالمبور | 2019-03-01 | 2019-02-25 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| طرابزون | 2019-03-01 | 2019-02-25 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| كوالالمبور | 2019-03-01 | 2019-02-25 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| طرابزون | 2019-03-01 | 2019-02-25 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| امستردام | 2019-03-01 | 2019-02-25 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| باريس | 2019-03-01 | 2019-02-25 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| برشلونة | 2019-03-01 | 2019-02-25 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| اسطنبول | 2019-03-02 | 2019-02-26 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| اسطنبول | 2019-03-02 | 2019-02-26 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| تونس | 2019-03-07 | 2019-03-03 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| جدة | 2019-03-14 | 2019-03-03 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| جدة | 2019-03-07 | 2019-03-03 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| القاهرة | 2019-03-07 | 2019-03-03 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| المنامة | 2019-03-07 | 2019-03-03 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| بيروت | 2019-03-07 | 2019-03-03 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| الكويت | 2019-03-14 | 2019-03-03 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| مراكش | 2019-03-07 | 2019-03-03 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| الدوحة | 2019-03-07 | 2019-03-03 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| مسقط | 2019-03-07 | 2019-03-03 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| دبي | 2019-03-07 | 2019-03-03 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| عمان | 2019-03-07 | 2019-03-03 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| شرم الشيخ | 2019-03-07 | 2019-03-03 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| الدار البيضاء | 2019-03-07 | 2019-03-03 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| الرياض | 2019-03-07 | 2019-03-03 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| القاهرة | 2019-03-07 | 2019-03-03 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| المنامة | 2019-03-07 | 2019-03-03 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| بيروت | 2019-03-07 | 2019-03-03 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| الكويت | 2019-03-07 | 2019-03-03 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| دبي | 2019-03-07 | 2019-03-03 | مهارات قياس رضاء العملاء | 821 |
| عمان | 2019-03-07 | 2019-03-03 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| شرم الشيخ | 2019-03-07 | 2019-03-03 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| برلين | 2019-03-08 | 2019-03-04 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| بروكسل | 2019-03-08 | 2019-03-04 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| زيورخ | 2019-03-08 | 2019-03-04 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| | | | | |

| | | | | |
|------------|------------|------------|--|-----|
| بكين | 2019-03-08 | 2019-03-04 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| بانكوك | 2019-03-08 | 2019-03-04 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| تورنتو | 2019-03-08 | 2019-03-04 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| سنغافورة | 2019-03-08 | 2019-03-04 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| لندن | 2019-03-08 | 2019-03-04 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| جنيف | 2019-03-08 | 2019-03-04 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| فيينا | 2019-03-08 | 2019-03-04 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| ميونيخ | 2019-03-08 | 2019-03-04 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| براغ | 2019-03-08 | 2019-03-04 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| روما | 2019-03-08 | 2019-03-04 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| جاكرتا | 2019-03-08 | 2019-03-04 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| ماريبلا | 2019-03-08 | 2019-03-04 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| مدريد | 2019-03-08 | 2019-03-04 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| كوالالمبور | 2019-03-08 | 2019-03-04 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| طرابزون | 2019-03-08 | 2019-03-04 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| كوالالمبور | 2019-03-08 | 2019-03-04 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| طرابزون | 2019-03-08 | 2019-03-04 | مهارات التسويق الدواني المتقدمة | 959 |
| امستردام | 2019-03-08 | 2019-03-04 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| باريس | 2019-03-08 | 2019-03-04 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| برشلونة | 2019-03-08 | 2019-03-04 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| اسطنبول | 2019-03-09 | 2019-03-05 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| اسطنبول | 2019-03-09 | 2019-03-05 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| تونس | 2019-03-14 | 2019-03-10 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| جدة | 2019-03-14 | 2019-03-10 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| جدة | 2019-03-14 | 2019-03-10 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| القاهرة | 2019-03-14 | 2019-03-10 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| المنامة | 2019-03-14 | 2019-03-10 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| بيروت | 2019-03-14 | 2019-03-10 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| الكويت | 2019-03-14 | 2019-03-10 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| مراكش | 2019-03-14 | 2019-03-10 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| الدوحة | 2019-03-14 | 2019-03-10 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| مسقط | 2019-03-14 | 2019-03-10 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| دبي | 2019-03-14 | 2019-03-10 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| عمان | 2019-03-14 | 2019-03-10 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| شرم الشيخ | 2019-03-14 | 2019-03-10 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| الدار البيضاء | 2019-03-14 | 2019-03-10 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| الرياض | 2019-03-14 | 2019-03-10 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| القاهرة | 2019-03-14 | 2019-03-10 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| المنامة | 2019-03-14 | 2019-03-10 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| بيروت | 2019-03-14 | 2019-03-10 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| الكويت | 2019-03-21 | 2019-03-10 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| دبي | 2019-03-14 | 2019-03-10 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| عمان | 2019-03-14 | 2019-03-10 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| شرم الشيخ | 2019-03-14 | 2019-03-10 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| الرياض | 2019-03-14 | 2019-03-10 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| برلين | 2019-03-22 | 2019-03-11 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| بروكسل | 2019-03-15 | 2019-03-11 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| زيورخ | 2019-03-15 | 2019-03-11 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| بكين | 2019-03-15 | 2019-03-11 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| باتوكوك | 2019-03-15 | 2019-03-11 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| تورنتو | 2019-03-15 | 2019-03-11 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| سنغافورة | 2019-03-15 | 2019-03-11 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| لندن | 2019-03-15 | 2019-03-11 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| جنيف | 2019-03-15 | 2019-03-11 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| فيينا | 2019-03-15 | 2019-03-11 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| ميونيخ | 2019-03-15 | 2019-03-11 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| براغ | 2019-03-15 | 2019-03-11 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| روما | 2019-03-15 | 2019-03-11 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| جاكرتا | 2019-03-15 | 2019-03-11 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| ماريبلا | 2019-03-15 | 2019-03-11 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| مدريد | 2019-03-15 | 2019-03-11 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| كوالالمبور | 2019-03-15 | 2019-03-11 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| طرابزون | 2019-03-15 | 2019-03-11 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| كوالالمبور | 2019-03-15 | 2019-03-11 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| طرابزون | 2019-03-15 | 2019-03-11 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| امستردام | 2019-03-15 | 2019-03-11 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| باريس | 2019-03-15 | 2019-03-11 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| برشلونة | 2019-03-15 | 2019-03-11 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| اسطنبول | 2019-03-16 | 2019-03-12 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| تونس | 2019-03-21 | 2019-03-17 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| جدة | 2019-03-21 | 2019-03-17 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| جدة | 2019-03-21 | 2019-03-17 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| المنامة | 2019-03-21 | 2019-03-17 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| بيروت | 2019-03-21 | 2019-03-17 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| الكويت | 2019-03-21 | 2019-03-17 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| مراكش | 2019-03-21 | 2019-03-17 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| الدوحة | 2019-03-21 | 2019-03-17 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| مسقط | 2019-03-21 | 2019-03-17 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| دبي | 2019-03-21 | 2019-03-17 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| عمان | 2019-03-21 | 2019-03-17 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| شرم الشيخ | 2019-03-21 | 2019-03-17 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| الدار البيضاء | 2019-03-21 | 2019-03-17 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| الرياض | 2019-03-21 | 2019-03-17 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| القاهرة | 2019-03-21 | 2019-03-17 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| المنامة | 2019-03-21 | 2019-03-17 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| بيروت | 2019-03-21 | 2019-03-17 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| الكويت | 2019-03-21 | 2019-03-17 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| دبي | 2019-03-28 | 2019-03-17 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| عمان | 2019-03-21 | 2019-03-17 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| شرم الشيخ | 2019-03-21 | 2019-03-17 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| الدار البيضاء | 2019-03-21 | 2019-03-17 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| الرياض | 2019-03-21 | 2019-03-17 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| برلين | 2019-03-22 | 2019-03-18 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| بروكسل | 2019-03-29 | 2019-03-18 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| زيورخ | 2019-03-22 | 2019-03-18 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| بكين | 2019-03-22 | 2019-03-18 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| بانكوك | 2019-03-22 | 2019-03-18 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| تورنتو | 2019-03-22 | 2019-03-18 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| سنغافورة | 2019-03-22 | 2019-03-18 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| لندن | 2019-03-22 | 2019-03-18 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| جنيف | 2019-03-22 | 2019-03-18 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| فيينا | 2019-03-22 | 2019-03-18 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| ميونيخ | 2019-03-22 | 2019-03-18 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| براغ | 2019-03-22 | 2019-03-18 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| روما | 2019-03-22 | 2019-03-18 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| جاكرتا | 2019-03-22 | 2019-03-18 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| ماربيلا | 2019-03-22 | 2019-03-18 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| مدريد | 2019-03-22 | 2019-03-18 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| كوالالمبور | 2019-03-22 | 2019-03-18 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| طرابزون | 2019-03-22 | 2019-03-18 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| كوالالمبور | 2019-03-22 | 2019-03-18 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| طرابزون | 2019-03-22 | 2019-03-18 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| امستردام | 2019-03-22 | 2019-03-18 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| باريس | 2019-03-22 | 2019-03-18 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| برشلونة | 2019-03-22 | 2019-03-18 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| اسطنبول | 2019-03-23 | 2019-03-19 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| تونس | 2019-03-28 | 2019-03-24 | استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع | 1078 |
| تونس | 2019-03-28 | 2019-03-24 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| جدة | 2019-03-28 | 2019-03-24 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| جدة | 2019-03-28 | 2019-03-24 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| بيروت | 2019-03-28 | 2019-03-24 | الاداء الابداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| الكويت | 2019-03-28 | 2019-03-24 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| مراكش | 2019-03-28 | 2019-03-24 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| الدوحة | 2019-03-28 | 2019-03-24 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| مسقط | 2019-03-28 | 2019-03-24 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| دبي | 2019-03-28 | 2019-03-24 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| عمان | 2019-03-28 | 2019-03-24 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| شرم الشيخ | 2019-03-28 | 2019-03-24 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| الدار البيضاء | 2019-03-28 | 2019-03-24 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| الرياض | 2019-03-28 | 2019-03-24 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| القاهرة | 2019-03-28 | 2019-03-24 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| المنامة | 2019-03-28 | 2019-03-24 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| بيروت | 2019-03-28 | 2019-03-24 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| الكويت | 2019-03-28 | 2019-03-24 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| دبي | 2019-03-28 | 2019-03-24 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| عمان | 2019-03-28 | 2019-03-24 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|-----|
| شرم الشيخ | 2019-03-28 | 2019-03-24 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| الدار البيضاء | 2019-03-28 | 2019-03-24 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| الرياض | 2019-03-28 | 2019-03-24 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| برلين | 2019-03-29 | 2019-03-25 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| بروكسل | 2019-03-29 | 2019-03-25 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| زيورخ | 2019-04-05 | 2019-03-25 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| بكين | 2019-03-29 | 2019-03-25 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| باتوكوك | 2019-03-29 | 2019-03-25 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| تورنتو | 2019-03-29 | 2019-03-25 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| سنغافورة | 2019-03-29 | 2019-03-25 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| لندن | 2019-03-29 | 2019-03-25 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| جنيف | 2019-03-29 | 2019-03-25 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| فيينا | 2019-03-29 | 2019-03-25 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| ميونيخ | 2019-03-29 | 2019-03-25 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| براغ | 2019-03-29 | 2019-03-25 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| روما | 2019-03-29 | 2019-03-25 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| جاكرتا | 2019-03-29 | 2019-03-25 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| ماريلا | 2019-03-29 | 2019-03-25 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| مدريد | 2019-03-29 | 2019-03-25 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| كوالالمبور | 2019-03-29 | 2019-03-25 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| طرابزون | 2019-03-29 | 2019-03-25 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| كوالالمبور | 2019-04-05 | 2019-03-25 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| طرابزون | 2019-03-29 | 2019-03-25 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| امستردام | 2019-03-29 | 2019-03-25 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| باريس | 2019-03-29 | 2019-03-25 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| برشلونة | 2019-03-29 | 2019-03-25 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| اسطنبول | 2019-03-30 | 2019-03-26 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| تونس | 2019-04-04 | 2019-03-31 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| تونس | 2019-04-04 | 2019-03-31 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| جدة | 2019-04-04 | 2019-03-31 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| جدة | 2019-04-04 | 2019-03-31 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| الكويت | 2019-04-04 | 2019-03-31 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| مراكش | 2019-04-11 | 2019-03-31 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| الدوحة | 2019-04-04 | 2019-03-31 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات | 572 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|---|-----|
| | | | العالمية | |
| مسقط | 2019-04-04 | 2019-03-31 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| دبي | 2019-04-04 | 2019-03-31 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| عمان | 2019-04-04 | 2019-03-31 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| شرم الشيخ | 2019-04-04 | 2019-03-31 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| الدار البيضاء | 2019-04-04 | 2019-03-31 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| الرياض | 2019-04-04 | 2019-03-31 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| القاهرة | 2019-04-04 | 2019-03-31 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| المنامة | 2019-04-04 | 2019-03-31 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| بيروت | 2019-04-04 | 2019-03-31 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| الكويت | 2019-04-04 | 2019-03-31 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| دبي | 2019-04-04 | 2019-03-31 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| عمان | 2019-04-11 | 2019-03-31 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| شرم الشيخ | 2019-04-04 | 2019-03-31 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| الدار البيضاء | 2019-04-04 | 2019-03-31 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| الرياض | 2019-04-04 | 2019-03-31 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| برلين | 2019-04-05 | 2019-04-01 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| بروكسل | 2019-04-05 | 2019-04-01 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| زيورخ | 2019-04-05 | 2019-04-01 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| بكين | 2019-04-05 | 2019-04-01 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| باتوكوك | 2019-04-05 | 2019-04-01 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| تورنتو | 2019-04-05 | 2019-04-01 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| سنغافورة | 2019-04-05 | 2019-04-01 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| لندن | 2019-04-05 | 2019-04-01 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| جنيف | 2019-04-05 | 2019-04-01 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| فيينا | 2019-04-05 | 2019-04-01 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الاعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| ميونيخ | 2019-04-05 | 2019-04-01 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| براغ | 2019-04-05 | 2019-04-01 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| روما | 2019-04-05 | 2019-04-01 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| جاكرتا | 2019-04-05 | 2019-04-01 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| ماريلا | 2019-04-05 | 2019-04-01 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| مدريد | 2019-04-05 | 2019-04-01 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| كوالالمبور | 2019-04-05 | 2019-04-01 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| طرابزون | 2019-04-05 | 2019-04-01 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| كوالمبور | 2019-04-05 | 2019-04-01 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| طرابزون | 2019-04-05 | 2019-04-01 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| امستردام | 2019-04-05 | 2019-04-01 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والإعلان | 766 |
| باريس | 2019-04-05 | 2019-04-01 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| برشلونة | 2019-04-05 | 2019-04-01 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| اسطنبول | 2019-04-06 | 2019-04-02 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| اسطنبول | 2019-04-06 | 2019-04-02 | استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع | 1078 |
| تونس | 2019-04-11 | 2019-04-07 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| تونس | 2019-04-11 | 2019-04-07 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| جدة | 2019-04-11 | 2019-04-07 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| الكويت | 2019-04-11 | 2019-04-07 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| مراكش | 2019-04-11 | 2019-04-07 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| الدوحة | 2019-04-11 | 2019-04-07 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| مسقط | 2019-04-11 | 2019-04-07 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| دبي | 2019-04-11 | 2019-04-07 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| عمان | 2019-04-11 | 2019-04-07 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| شرم الشيخ | 2019-04-11 | 2019-04-07 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| الدار البيضاء | 2019-04-11 | 2019-04-07 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| الرياض | 2019-04-11 | 2019-04-07 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| القاهرة | 2019-04-11 | 2019-04-07 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| المنامة | 2019-04-11 | 2019-04-07 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| بيروت | 2019-04-11 | 2019-04-07 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| الكويت | 2019-04-11 | 2019-04-07 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| دبي | 2019-04-11 | 2019-04-07 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| عمان | 2019-04-11 | 2019-04-07 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| شرم الشيخ | 2019-04-11 | 2019-04-07 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| الدار البيضاء | 2019-04-11 | 2019-04-07 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| الرياض | 2019-04-11 | 2019-04-07 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| القاهرة | 2019-04-11 | 2019-04-07 | استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع | 1078 |
| برلين | 2019-04-12 | 2019-04-08 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| بروكسل | 2019-04-12 | 2019-04-08 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| زيورخ | 2019-04-12 | 2019-04-08 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| بكين | 2019-04-19 | 2019-04-08 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| باتوك | 2019-04-12 | 2019-04-08 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| تورنتو | 2019-04-12 | 2019-04-08 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|-----|
| سنغافورة | 2019-04-12 | 2019-04-08 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| لندن | 2019-04-12 | 2019-04-08 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| جنيف | 2019-04-12 | 2019-04-08 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| فيينا | 2019-04-12 | 2019-04-08 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| ميونيخ | 2019-04-12 | 2019-04-08 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| براغ | 2019-04-12 | 2019-04-08 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| روما | 2019-04-12 | 2019-04-08 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| جاكرتا | 2019-04-12 | 2019-04-08 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| ماربيلا | 2019-04-12 | 2019-04-08 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| مدريد | 2019-04-12 | 2019-04-08 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| كوالالمبور | 2019-04-12 | 2019-04-08 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| طرابزون | 2019-04-12 | 2019-04-08 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| كوالالمبور | 2019-04-12 | 2019-04-08 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| طرابزون | 2019-04-19 | 2019-04-08 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| امستردام | 2019-04-12 | 2019-04-08 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| باريس | 2019-04-12 | 2019-04-08 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| برشلونة | 2019-04-12 | 2019-04-08 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| اسطنبول | 2019-04-13 | 2019-04-09 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| اسطنبول | 2019-04-13 | 2019-04-09 | مهارات التسويق الدواني المتقدمة | 959 |
| تونس | 2019-04-18 | 2019-04-14 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| تونس | 2019-04-18 | 2019-04-14 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| جدة | 2019-04-18 | 2019-04-14 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| مراكش | 2019-04-18 | 2019-04-14 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| الدوحة | 2019-04-25 | 2019-04-14 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| مسقط | 2019-04-18 | 2019-04-14 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| دبي | 2019-04-18 | 2019-04-14 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| عمان | 2019-04-18 | 2019-04-14 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| شرم الشيخ | 2019-04-18 | 2019-04-14 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| الدار البيضاء | 2019-04-18 | 2019-04-14 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| الرياض | 2019-04-18 | 2019-04-14 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| القاهرة | 2019-04-18 | 2019-04-14 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| المنامة | 2019-04-18 | 2019-04-14 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| بيروت | 2019-04-18 | 2019-04-14 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| الكويت | 2019-04-18 | 2019-04-14 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| دبي | 2019-04-18 | 2019-04-14 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| عمان | 2019-04-18 | 2019-04-14 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| شرم الشيخ | 2019-04-25 | 2019-04-14 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| الدار البيضاء | 2019-04-18 | 2019-04-14 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| الرياض | 2019-04-18 | 2019-04-14 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| القاهرة | 2019-04-18 | 2019-04-14 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| المنامة | 2019-04-18 | 2019-04-14 | استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع | 1078 |
| برلين | 2019-04-19 | 2019-04-15 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| بروكسل | 2019-04-19 | 2019-04-15 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| زيورخ | 2019-04-19 | 2019-04-15 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| بكين | 2019-04-19 | 2019-04-15 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| بانكوك | 2019-04-19 | 2019-04-15 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| تورنتو | 2019-04-19 | 2019-04-15 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| سنغافورة | 2019-04-19 | 2019-04-15 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| لندن | 2019-04-19 | 2019-04-15 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| جنيف | 2019-04-19 | 2019-04-15 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| فيينا | 2019-04-19 | 2019-04-15 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| ميونيخ | 2019-04-19 | 2019-04-15 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| براغ | 2019-04-19 | 2019-04-15 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| روما | 2019-04-19 | 2019-04-15 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| جاكرتا | 2019-04-19 | 2019-04-15 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| ماريلا | 2019-04-19 | 2019-04-15 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| مدريد | 2019-04-19 | 2019-04-15 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| كوالالمبور | 2019-04-19 | 2019-04-15 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| طرابزون | 2019-04-19 | 2019-04-15 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| كوالالمبور | 2019-04-19 | 2019-04-15 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| طرابزون | 2019-04-19 | 2019-04-15 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| امستردام | 2019-04-19 | 2019-04-15 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| باريس | 2019-04-19 | 2019-04-15 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| برشلونة | 2019-04-19 | 2019-04-15 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| اسطنبول | 2019-04-20 | 2019-04-16 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| اسطنبول | 2019-04-20 | 2019-04-16 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| تونس | 2019-04-25 | 2019-04-21 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| تونس | 2019-04-25 | 2019-04-21 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| جدة | 2019-04-25 | 2019-04-21 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| مراكش | 2019-04-25 | 2019-04-21 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| الدوحة | 2019-04-25 | 2019-04-21 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| مسقط | 2019-04-25 | 2019-04-21 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| دبي | 2019-04-25 | 2019-04-21 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| عمان | 2019-04-25 | 2019-04-21 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| شرم الشيخ | 2019-04-25 | 2019-04-21 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| الدار البيضاء | 2019-04-25 | 2019-04-21 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| الرياض | 2019-04-25 | 2019-04-21 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| القاهرة | 2019-04-25 | 2019-04-21 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| المنامة | 2019-04-25 | 2019-04-21 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| بيروت | 2019-04-25 | 2019-04-21 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| الكويت | 2019-04-25 | 2019-04-21 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| دبي | 2019-04-25 | 2019-04-21 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| عمان | 2019-04-25 | 2019-04-21 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| شرم الشيخ | 2019-04-25 | 2019-04-21 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| الدار البيضاء | 2019-04-25 | 2019-04-21 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| الرياض | 2019-05-02 | 2019-04-21 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| القاهرة | 2019-04-25 | 2019-04-21 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| المنامة | 2019-04-25 | 2019-04-21 | مهارات التسويق الدواني المتقدمة | 959 |
| بيروت | 2019-04-25 | 2019-04-21 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| بروكسل | 2019-04-26 | 2019-04-22 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| زيورخ | 2019-04-26 | 2019-04-22 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| بكين | 2019-04-26 | 2019-04-22 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| بانكوك | 2019-05-03 | 2019-04-22 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| تورنتو | 2019-04-26 | 2019-04-22 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| سنغافورة | 2019-04-26 | 2019-04-22 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| لندن | 2019-04-26 | 2019-04-22 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| جنيف | 2019-04-26 | 2019-04-22 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| فيينا | 2019-04-26 | 2019-04-22 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| ميونيخ | 2019-04-26 | 2019-04-22 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| براغ | 2019-04-26 | 2019-04-22 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| روما | 2019-04-26 | 2019-04-22 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| جاكرتا | 2019-04-26 | 2019-04-22 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| ماربيلا | 2019-04-26 | 2019-04-22 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| مدريد | 2019-04-26 | 2019-04-22 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| كوالالمبور | 2019-04-26 | 2019-04-22 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| طرابزون | 2019-04-26 | 2019-04-22 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| كوالالمبور | 2019-04-26 | 2019-04-22 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| طرابزون | 2019-04-26 | 2019-04-22 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| امستردام | 2019-04-26 | 2019-04-22 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| باريس | 2019-04-26 | 2019-04-22 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| برشلونة | 2019-04-26 | 2019-04-22 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| اسطنبول | 2019-04-27 | 2019-04-23 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| اسطنبول | 2019-04-27 | 2019-04-23 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| تونس | 2019-05-02 | 2019-04-28 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| جدة | 2019-05-02 | 2019-04-28 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| تونس | 2019-05-02 | 2019-04-28 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| جدة | 2019-05-02 | 2019-04-28 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| مراكش | 2019-05-02 | 2019-04-28 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| الدوحة | 2019-05-02 | 2019-04-28 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| مسقط | 2019-05-09 | 2019-04-28 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| دبي | 2019-05-02 | 2019-04-28 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| عمان | 2019-05-02 | 2019-04-28 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| شرم الشيخ | 2019-05-02 | 2019-04-28 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| الدار البيضاء | 2019-05-02 | 2019-04-28 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| الرياض | 2019-05-02 | 2019-04-28 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| القاهرة | 2019-05-02 | 2019-04-28 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| المنامة | 2019-05-02 | 2019-04-28 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| بيروت | 2019-05-02 | 2019-04-28 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| الكويت | 2019-05-02 | 2019-04-28 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| دبي | 2019-05-02 | 2019-04-28 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| عمان | 2019-05-02 | 2019-04-28 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| شرم الشيخ | 2019-05-02 | 2019-04-28 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| الدار البيضاء | 2019-05-09 | 2019-04-28 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| الرياض | 2019-05-02 | 2019-04-28 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| القاهرة | 2019-05-02 | 2019-04-28 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |

| | | | | |
|------------|------------|------------|--|-----|
| المنامة | 2019-05-02 | 2019-04-28 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| بيروت | 2019-05-02 | 2019-04-28 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| زيورخ | 2019-05-03 | 2019-04-29 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| بكين | 2019-05-03 | 2019-04-29 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| بانكوك | 2019-05-03 | 2019-04-29 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| تورنتو | 2019-05-03 | 2019-04-29 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| سنغافورة | 2019-05-03 | 2019-04-29 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| لندن | 2019-05-03 | 2019-04-29 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| جنيف | 2019-05-03 | 2019-04-29 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| فيينا | 2019-05-03 | 2019-04-29 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| ميونيخ | 2019-05-03 | 2019-04-29 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| براغ | 2019-05-03 | 2019-04-29 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| روما | 2019-05-03 | 2019-04-29 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| جاكرتا | 2019-05-03 | 2019-04-29 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| ماريلا | 2019-05-03 | 2019-04-29 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| مدريد | 2019-05-03 | 2019-04-29 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| كوالالمبور | 2019-05-03 | 2019-04-29 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| طرابزون | 2019-05-03 | 2019-04-29 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| كوالالمبور | 2019-05-03 | 2019-04-29 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| طرابزون | 2019-05-03 | 2019-04-29 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| امستردام | 2019-05-03 | 2019-04-29 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| باريس | 2019-05-03 | 2019-04-29 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| برشلونة | 2019-05-03 | 2019-04-29 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| اسطنبول | 2019-05-04 | 2019-04-30 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| اسطنبول | 2019-05-04 | 2019-04-30 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| تونس | 2019-05-16 | 2019-05-05 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| جدة | 2019-05-09 | 2019-05-05 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| تونس | 2019-05-09 | 2019-05-05 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| جدة | 2019-05-09 | 2019-05-05 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| مراكش | 2019-05-09 | 2019-05-05 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| الدوحة | 2019-05-09 | 2019-05-05 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| مسقط | 2019-05-09 | 2019-05-05 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| دبي | 2019-05-09 | 2019-05-05 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| عمان | 2019-05-09 | 2019-05-05 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| شرم الشيخ | 2019-05-09 | 2019-05-05 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| الدار البيضاء | 2019-05-09 | 2019-05-05 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| الرياض | 2019-05-09 | 2019-05-05 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| القاهرة | 2019-05-09 | 2019-05-05 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| المنامة | 2019-05-09 | 2019-05-05 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| بيروت | 2019-05-09 | 2019-05-05 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| الكويت | 2019-05-09 | 2019-05-05 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| دبي | 2019-05-09 | 2019-05-05 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| عمان | 2019-05-09 | 2019-05-05 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| شرم الشيخ | 2019-05-09 | 2019-05-05 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| الدار البيضاء | 2019-05-09 | 2019-05-05 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| الرياض | 2019-05-09 | 2019-05-05 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| القاهرة | 2019-05-09 | 2019-05-05 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| المنامة | 2019-05-09 | 2019-05-05 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| بيروت | 2019-05-09 | 2019-05-05 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| الكويت | 2019-05-09 | 2019-05-05 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| بكين | 2019-05-10 | 2019-05-06 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| باتوكوك | 2019-05-10 | 2019-05-06 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| تورنتو | 2019-05-17 | 2019-05-06 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| سنغافورة | 2019-05-10 | 2019-05-06 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| لندن | 2019-05-10 | 2019-05-06 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| جنيف | 2019-05-10 | 2019-05-06 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| فيينا | 2019-05-10 | 2019-05-06 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| ميونيخ | 2019-05-10 | 2019-05-06 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| براغ | 2019-05-10 | 2019-05-06 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| روما | 2019-05-10 | 2019-05-06 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| جاكرتا | 2019-05-10 | 2019-05-06 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| ماريلا | 2019-05-10 | 2019-05-06 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| مدريد | 2019-05-10 | 2019-05-06 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| كوالالمبور | 2019-05-10 | 2019-05-06 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| طرابزون | 2019-05-10 | 2019-05-06 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| كوالالمبور | 2019-05-10 | 2019-05-06 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجيه المنظمة | 778 |
| طرابزون | 2019-05-10 | 2019-05-06 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|-----|
| امستردام | 2019-05-10 | 2019-05-06 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| باريس | 2019-05-10 | 2019-05-06 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| برشلونة | 2019-05-10 | 2019-05-06 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| اسطنبول | 2019-05-11 | 2019-05-07 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| اسطنبول | 2019-05-11 | 2019-05-07 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| تونس | 2019-05-16 | 2019-05-12 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| جدة | 2019-05-16 | 2019-05-12 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| تونس | 2019-05-16 | 2019-05-12 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| جدة | 2019-05-16 | 2019-05-12 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| الدوحة | 2019-05-16 | 2019-05-12 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| مسقط | 2019-05-16 | 2019-05-12 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| دبي | 2019-05-16 | 2019-05-12 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| عمان | 2019-05-16 | 2019-05-12 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| شرم الشيخ | 2019-05-16 | 2019-05-12 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| الدار البيضاء | 2019-05-16 | 2019-05-12 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| الرياض | 2019-05-16 | 2019-05-12 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| القاهرة | 2019-05-16 | 2019-05-12 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| المنامة | 2019-05-16 | 2019-05-12 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| بيروت | 2019-05-16 | 2019-05-12 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| الكويت | 2019-05-16 | 2019-05-12 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| دبي | 2019-05-16 | 2019-05-12 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| عمان | 2019-05-16 | 2019-05-12 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| شرم الشيخ | 2019-05-16 | 2019-05-12 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| الدار البيضاء | 2019-05-16 | 2019-05-12 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| الرياض | 2019-05-16 | 2019-05-12 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| القاهرة | 2019-05-16 | 2019-05-12 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| المنامة | 2019-05-16 | 2019-05-12 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| بيروت | 2019-05-16 | 2019-05-12 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| الكويت | 2019-05-16 | 2019-05-12 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| بكين | 2019-05-17 | 2019-05-13 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| بانكوك | 2019-05-17 | 2019-05-13 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| تورنتو | 2019-05-17 | 2019-05-13 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| سنغافورة | 2019-05-24 | 2019-05-13 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| لندن | 2019-05-17 | 2019-05-13 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| جنيف | 2019-05-17 | 2019-05-13 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| فيينا | 2019-05-17 | 2019-05-13 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| ميونيخ | 2019-05-17 | 2019-05-13 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| براغ | 2019-05-17 | 2019-05-13 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| روما | 2019-05-17 | 2019-05-13 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| جاكرتا | 2019-05-17 | 2019-05-13 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| ماريلا | 2019-05-17 | 2019-05-13 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| مدريد | 2019-05-17 | 2019-05-13 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| كوالالمبور | 2019-05-17 | 2019-05-13 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| طرابزون | 2019-05-17 | 2019-05-13 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| كوالالمبور | 2019-05-17 | 2019-05-13 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| طرابزون | 2019-05-17 | 2019-05-13 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| برلين | 2019-05-17 | 2019-05-13 | استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع | 1078 |
| امستردام | 2019-05-17 | 2019-05-13 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| باريس | 2019-05-17 | 2019-05-13 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| برشلونة | 2019-05-17 | 2019-05-13 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| اسطنبول | 2019-05-18 | 2019-05-14 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| اسطنبول | 2019-05-25 | 2019-05-14 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| تونس | 2019-05-23 | 2019-05-19 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| جدة | 2019-05-23 | 2019-05-19 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| تونس | 2019-05-23 | 2019-05-19 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| جدة | 2019-05-23 | 2019-05-19 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| الدوحة | 2019-05-23 | 2019-05-19 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط التي تواجهه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| مسقط | 2019-05-23 | 2019-05-19 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| دبي | 2019-05-23 | 2019-05-19 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| عمان | 2019-05-23 | 2019-05-19 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| شرم الشيخ | 2019-05-23 | 2019-05-19 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| الدار البيضاء | 2019-05-23 | 2019-05-19 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| الرياض | 2019-05-23 | 2019-05-19 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| القاهرة | 2019-05-23 | 2019-05-19 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| المنامة | 2019-05-23 | 2019-05-19 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| بيروت | 2019-05-23 | 2019-05-19 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| الكويت | 2019-05-23 | 2019-05-19 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| دبي | 2019-05-23 | 2019-05-19 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|---|------|
| عمان | 2019-05-23 | 2019-05-19 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| شرم الشيخ | 2019-05-23 | 2019-05-19 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| الدار البيضاء | 2019-05-23 | 2019-05-19 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| الرياض | 2019-05-23 | 2019-05-19 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| القاهرة | 2019-05-30 | 2019-05-19 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| المنامة | 2019-05-23 | 2019-05-19 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| بيروت | 2019-05-23 | 2019-05-19 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| الكويت | 2019-05-23 | 2019-05-19 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| بانكوك | 2019-05-24 | 2019-05-20 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| تورنتو | 2019-05-24 | 2019-05-20 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| سنغافورة | 2019-05-24 | 2019-05-20 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| لندن | 2019-05-31 | 2019-05-20 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| جنيف | 2019-05-24 | 2019-05-20 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| فيينا | 2019-05-24 | 2019-05-20 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| ميونيخ | 2019-05-24 | 2019-05-20 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| براغ | 2019-05-24 | 2019-05-20 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| روما | 2019-05-24 | 2019-05-20 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| جاكرتا | 2019-05-24 | 2019-05-20 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| ماربيلا | 2019-05-24 | 2019-05-20 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| مدريد | 2019-05-24 | 2019-05-20 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| كوالالمبور | 2019-05-24 | 2019-05-20 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| طرابزون | 2019-05-24 | 2019-05-20 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| كوالالمبور | 2019-05-24 | 2019-05-20 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| طرابزون | 2019-05-24 | 2019-05-20 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| برلين | 2019-05-24 | 2019-05-20 | مهارات التسويق الدواني المتقدمة | 959 |
| بروكسل | 2019-05-24 | 2019-05-20 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| امستردام | 2019-05-24 | 2019-05-20 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| باريس | 2019-05-24 | 2019-05-20 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| برشلونة | 2019-05-24 | 2019-05-20 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| اسطنبول | 2019-05-25 | 2019-05-21 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| اسطنبول | 2019-05-25 | 2019-05-21 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| تونس | 2019-05-30 | 2019-05-26 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| جدة | 2019-05-30 | 2019-05-26 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|-----|
| تونس | 2019-05-30 | 2019-05-26 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| جدة | 2019-05-30 | 2019-05-26 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| مسقط | 2019-05-30 | 2019-05-26 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| دبي | 2019-05-30 | 2019-05-26 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| عمان | 2019-05-30 | 2019-05-26 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| شرم الشيخ | 2019-05-30 | 2019-05-26 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| الدار البيضاء | 2019-05-30 | 2019-05-26 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| الرياض | 2019-05-30 | 2019-05-26 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| القاهرة | 2019-05-30 | 2019-05-26 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| المنامة | 2019-05-30 | 2019-05-26 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| بيروت | 2019-05-30 | 2019-05-26 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| الكويت | 2019-05-30 | 2019-05-26 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| دبي | 2019-05-30 | 2019-05-26 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| عمان | 2019-05-30 | 2019-05-26 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| شرم الشيخ | 2019-05-30 | 2019-05-26 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| الدار البيضاء | 2019-05-30 | 2019-05-26 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| الرياض | 2019-05-30 | 2019-05-26 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| القاهرة | 2019-05-30 | 2019-05-26 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| المنامة | 2019-06-06 | 2019-05-26 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| بيروت | 2019-05-30 | 2019-05-26 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| الكويت | 2019-05-30 | 2019-05-26 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| بانكوك | 2019-05-31 | 2019-05-27 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| تورنتو | 2019-05-31 | 2019-05-27 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| سنغافورة | 2019-05-31 | 2019-05-27 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| لندن | 2019-05-31 | 2019-05-27 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| جنيف | 2019-05-31 | 2019-05-27 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| فيينا | 2019-05-31 | 2019-05-27 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| ميونيخ | 2019-05-31 | 2019-05-27 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| براغ | 2019-05-31 | 2019-05-27 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| روما | 2019-05-31 | 2019-05-27 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| جاكرتا | 2019-05-31 | 2019-05-27 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| ماريلا | 2019-05-31 | 2019-05-27 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| مدريد | 2019-05-31 | 2019-05-27 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| كوالالمبور | 2019-05-31 | 2019-05-27 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| طرابزون | 2019-05-31 | 2019-05-27 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| كوالالمبور | 2019-05-31 | 2019-05-27 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| طرابزون | 2019-05-31 | 2019-05-27 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| برلين | 2019-05-31 | 2019-05-27 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| بروكسل | 2019-05-31 | 2019-05-27 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| زيورخ | 2019-05-31 | 2019-05-27 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| امستردام | 2019-05-31 | 2019-05-27 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| باريس | 2019-05-31 | 2019-05-27 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| برشلونة | 2019-06-07 | 2019-05-27 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| اسطنبول | 2019-06-01 | 2019-05-28 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| اسطنبول | 2019-06-01 | 2019-05-28 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| تونس | 2019-06-06 | 2019-06-02 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| جدة | 2019-06-06 | 2019-06-02 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| تونس | 2019-06-06 | 2019-06-02 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| جدة | 2019-06-06 | 2019-06-02 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| مسقط | 2019-06-06 | 2019-06-02 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| دبي | 2019-06-06 | 2019-06-02 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| عمان | 2019-06-06 | 2019-06-02 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| شرم الشيخ | 2019-06-06 | 2019-06-02 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| الدار البيضاء | 2019-06-06 | 2019-06-02 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| الرياض | 2019-06-06 | 2019-06-02 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| القاهرة | 2019-06-06 | 2019-06-02 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| المنامة | 2019-06-06 | 2019-06-02 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| بيروت | 2019-06-06 | 2019-06-02 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| الكويت | 2019-06-06 | 2019-06-02 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| دبي | 2019-06-06 | 2019-06-02 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| عمان | 2019-06-06 | 2019-06-02 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| شرم الشيخ | 2019-06-06 | 2019-06-02 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| الدار البيضاء | 2019-06-06 | 2019-06-02 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| الرياض | 2019-06-06 | 2019-06-02 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| القاهرة | 2019-06-06 | 2019-06-02 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| المنامة | 2019-06-06 | 2019-06-02 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| بيروت | 2019-06-13 | 2019-06-02 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|---|------|
| الكويت | 2019-06-06 | 2019-06-02 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| مراكش | 2019-06-06 | 2019-06-02 | استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع | 1078 |
| تورنتو | 2019-06-07 | 2019-06-03 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| سنغافورة | 2019-06-07 | 2019-06-03 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| لندن | 2019-06-07 | 2019-06-03 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| جنيف | 2019-06-14 | 2019-06-03 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| فيينا | 2019-06-07 | 2019-06-03 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| ميونيخ | 2019-06-07 | 2019-06-03 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| براغ | 2019-06-07 | 2019-06-03 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| روما | 2019-06-07 | 2019-06-03 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| جاكرتا | 2019-06-07 | 2019-06-03 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| ماريلا | 2019-06-07 | 2019-06-03 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| مدريد | 2019-06-07 | 2019-06-03 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| كوالالمبور | 2019-06-07 | 2019-06-03 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| طرابزون | 2019-06-07 | 2019-06-03 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| كوالالمبور | 2019-06-07 | 2019-06-03 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| طرابزون | 2019-06-07 | 2019-06-03 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| برلين | 2019-06-07 | 2019-06-03 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| بروكسل | 2019-06-07 | 2019-06-03 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| زيورخ | 2019-06-07 | 2019-06-03 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| امستردام | 2019-06-07 | 2019-06-03 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| باريس | 2019-06-07 | 2019-06-03 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| برشلونة | 2019-06-07 | 2019-06-03 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| اسطنبول | 2019-06-08 | 2019-06-04 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| اسطنبول | 2019-06-08 | 2019-06-04 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| تونس | 2019-06-13 | 2019-06-09 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| جدة | 2019-06-20 | 2019-06-09 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| تونس | 2019-06-13 | 2019-06-09 | الإستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| جدة | 2019-06-13 | 2019-06-09 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| دبي | 2019-06-13 | 2019-06-09 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| عمان | 2019-06-13 | 2019-06-09 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| شرم الشيخ | 2019-06-13 | 2019-06-09 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| الدار البيضاء | 2019-06-13 | 2019-06-09 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| الرياض | 2019-06-13 | 2019-06-09 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| القاهرة | 2019-06-13 | 2019-06-09 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| المنامة | 2019-06-13 | 2019-06-09 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| بيروت | 2019-06-13 | 2019-06-09 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| الكويت | 2019-06-13 | 2019-06-09 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| دبي | 2019-06-13 | 2019-06-09 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| عمان | 2019-06-13 | 2019-06-09 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| شرم الشيخ | 2019-06-13 | 2019-06-09 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| الدار البيضاء | 2019-06-13 | 2019-06-09 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| الرياض | 2019-06-13 | 2019-06-09 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| القاهرة | 2019-06-13 | 2019-06-09 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| المنامة | 2019-06-13 | 2019-06-09 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| بيروت | 2019-06-13 | 2019-06-09 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| الكويت | 2019-06-13 | 2019-06-09 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| مراكش | 2019-06-13 | 2019-06-09 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| تورنتو | 2019-06-14 | 2019-06-10 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| سنغافورة | 2019-06-14 | 2019-06-10 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| لندن | 2019-06-14 | 2019-06-10 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| جنيف | 2019-06-14 | 2019-06-10 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| فيينا | 2019-06-21 | 2019-06-10 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| ميونيخ | 2019-06-14 | 2019-06-10 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| براغ | 2019-06-14 | 2019-06-10 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| روما | 2019-06-14 | 2019-06-10 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| جاكرتا | 2019-06-14 | 2019-06-10 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| ماريلا | 2019-06-14 | 2019-06-10 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| مدريد | 2019-06-14 | 2019-06-10 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| كوالالمبور | 2019-06-14 | 2019-06-10 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| طرابزون | 2019-06-14 | 2019-06-10 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| كوالالمبور | 2019-06-14 | 2019-06-10 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| طرابزون | 2019-06-14 | 2019-06-10 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| برلين | 2019-06-14 | 2019-06-10 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| بروكسل | 2019-06-14 | 2019-06-10 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| زيورخ | 2019-06-14 | 2019-06-10 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| بكين | 2019-06-14 | 2019-06-10 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| امستردام | 2019-06-14 | 2019-06-10 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| باريس | 2019-06-14 | 2019-06-10 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات | 754 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| | | | الكبيرة | |
| برشلونة | 2019-06-14 | 2019-06-10 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| اسطنبول | 2019-06-15 | 2019-06-11 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والإعلان | 766 |
| اسطنبول | 2019-06-15 | 2019-06-11 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| تونس | 2019-06-20 | 2019-06-16 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| جدة | 2019-06-20 | 2019-06-16 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| تونس | 2019-06-20 | 2019-06-16 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| جدة | 2019-06-20 | 2019-06-16 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| دبي | 2019-06-20 | 2019-06-16 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| عمان | 2019-06-20 | 2019-06-16 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| شرم الشيخ | 2019-06-20 | 2019-06-16 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| الدار البيضاء | 2019-06-20 | 2019-06-16 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| الرياض | 2019-06-20 | 2019-06-16 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| القاهرة | 2019-06-20 | 2019-06-16 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والإعلان | 766 |
| المنامة | 2019-06-20 | 2019-06-16 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| بيروت | 2019-06-20 | 2019-06-16 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| الكويت | 2019-06-20 | 2019-06-16 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| دبي | 2019-06-20 | 2019-06-16 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| عمان | 2019-06-20 | 2019-06-16 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| شرم الشيخ | 2019-06-20 | 2019-06-16 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| الدار البيضاء | 2019-06-20 | 2019-06-16 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| الرياض | 2019-06-20 | 2019-06-16 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| القاهرة | 2019-06-20 | 2019-06-16 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| المنامة | 2019-06-20 | 2019-06-16 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| بيروت | 2019-06-20 | 2019-06-16 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| الكويت | 2019-06-27 | 2019-06-16 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| مراكش | 2019-06-20 | 2019-06-16 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| الدوحة | 2019-06-20 | 2019-06-16 | استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع | 1078 |
| سنغافورة | 2019-06-21 | 2019-06-17 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| لندن | 2019-06-21 | 2019-06-17 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| جنيف | 2019-06-21 | 2019-06-17 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| فيينا | 2019-06-21 | 2019-06-17 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| ميونيخ | 2019-06-28 | 2019-06-17 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| براغ | 2019-06-21 | 2019-06-17 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|-----|
| روما | 2019-06-21 | 2019-06-17 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| جاكرتا | 2019-06-21 | 2019-06-17 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| ماريلا | 2019-06-21 | 2019-06-17 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| مدريد | 2019-06-21 | 2019-06-17 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| كوالالمبور | 2019-06-21 | 2019-06-17 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| طرابزون | 2019-06-21 | 2019-06-17 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| كوالالمبور | 2019-06-21 | 2019-06-17 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| طرابزون | 2019-06-21 | 2019-06-17 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| برلين | 2019-06-21 | 2019-06-17 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| بروكسل | 2019-06-21 | 2019-06-17 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| زيورخ | 2019-06-21 | 2019-06-17 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| بكين | 2019-06-21 | 2019-06-17 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| امستردام | 2019-06-21 | 2019-06-17 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| باريس | 2019-06-21 | 2019-06-17 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| برشلونة | 2019-06-21 | 2019-06-17 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| اسطنبول | 2019-06-22 | 2019-06-18 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| اسطنبول | 2019-06-22 | 2019-06-18 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| تونس | 2019-06-27 | 2019-06-23 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| جدة | 2019-06-27 | 2019-06-23 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| تونس | 2019-06-27 | 2019-06-23 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| جدة | 2019-06-27 | 2019-06-23 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| دبي | 2019-06-27 | 2019-06-23 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| عمان | 2019-06-27 | 2019-06-23 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| شرم الشيخ | 2019-06-27 | 2019-06-23 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| الدار البيضاء | 2019-06-27 | 2019-06-23 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| الرياض | 2019-06-27 | 2019-06-23 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| القاهرة | 2019-06-27 | 2019-06-23 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| المنامة | 2019-06-27 | 2019-06-23 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| بيروت | 2019-06-27 | 2019-06-23 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| الكويت | 2019-06-27 | 2019-06-23 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| دبي | 2019-06-27 | 2019-06-23 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| عمان | 2019-06-27 | 2019-06-23 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| شرم الشيخ | 2019-06-27 | 2019-06-23 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| الدار البيضاء | 2019-06-27 | 2019-06-23 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| الرياض | 2019-06-27 | 2019-06-23 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |

| | | | | |
|------------|------------|------------|---|------|
| القاهرة | 2019-06-27 | 2019-06-23 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| المنامة | 2019-06-27 | 2019-06-23 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| بيروت | 2019-06-27 | 2019-06-23 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| الكويت | 2019-06-27 | 2019-06-23 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| مراكش | 2019-06-27 | 2019-06-23 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| الدوحة | 2019-06-27 | 2019-06-23 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| لندن | 2019-06-28 | 2019-06-24 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| جنيف | 2019-06-28 | 2019-06-24 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| فيينا | 2019-06-28 | 2019-06-24 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| ميونيخ | 2019-06-28 | 2019-06-24 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| براغ | 2019-07-05 | 2019-06-24 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| روما | 2019-06-28 | 2019-06-24 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| جاكرتا | 2019-06-28 | 2019-06-24 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| ماريبلا | 2019-06-28 | 2019-06-24 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| مدريد | 2019-06-28 | 2019-06-24 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| كوالالمبور | 2019-06-28 | 2019-06-24 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| طرابزون | 2019-06-28 | 2019-06-24 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| كوالالمبور | 2019-06-28 | 2019-06-24 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| طرابزون | 2019-06-28 | 2019-06-24 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| برلين | 2019-07-05 | 2019-06-24 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| بروكسل | 2019-06-28 | 2019-06-24 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| زيورخ | 2019-06-28 | 2019-06-24 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| بكين | 2019-06-28 | 2019-06-24 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| بانكوك | 2019-06-28 | 2019-06-24 | استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع | 1078 |
| امستردام | 2019-06-28 | 2019-06-24 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| باريس | 2019-06-28 | 2019-06-24 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| برشلونة | 2019-06-28 | 2019-06-24 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| اسطنبول | 2019-06-29 | 2019-06-25 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| اسطنبول | 2019-06-29 | 2019-06-25 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| تونس | 2019-07-04 | 2019-06-30 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| جدة | 2019-07-04 | 2019-06-30 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| تونس | 2019-07-04 | 2019-06-30 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| جدة | 2019-07-04 | 2019-06-30 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| دبي | 2019-07-04 | 2019-06-30 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| عمان | 2019-07-04 | 2019-06-30 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| شرم الشيخ | 2019-07-04 | 2019-06-30 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| الدار البيضاء | 2019-07-04 | 2019-06-30 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| الرياض | 2019-07-04 | 2019-06-30 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| القاهرة | 2019-07-04 | 2019-06-30 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| المنامة | 2019-07-04 | 2019-06-30 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| بيروت | 2019-07-04 | 2019-06-30 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والإعلان | 766 |
| الكويت | 2019-07-04 | 2019-06-30 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| دبي | 2019-07-04 | 2019-06-30 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| عمان | 2019-07-04 | 2019-06-30 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| شرم الشيخ | 2019-07-04 | 2019-06-30 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| الدار البيضاء | 2019-07-04 | 2019-06-30 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| الرياض | 2019-07-04 | 2019-06-30 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| القاهرة | 2019-07-04 | 2019-06-30 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| المنامة | 2019-07-04 | 2019-06-30 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| بيروت | 2019-07-04 | 2019-06-30 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| الكويت | 2019-07-04 | 2019-06-30 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| مراكش | 2019-07-04 | 2019-06-30 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| الدوحة | 2019-07-04 | 2019-06-30 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| مسقط | 2019-07-04 | 2019-06-30 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| جنيف | 2019-07-05 | 2019-07-01 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| فيينا | 2019-07-05 | 2019-07-01 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| ميونيخ | 2019-07-05 | 2019-07-01 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| براغ | 2019-07-05 | 2019-07-01 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| روما | 2019-07-12 | 2019-07-01 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| جاكرتا | 2019-07-05 | 2019-07-01 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| ماربيلا | 2019-07-05 | 2019-07-01 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| مدريد | 2019-07-05 | 2019-07-01 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| كوالالمبور | 2019-07-05 | 2019-07-01 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| طرابزون | 2019-07-05 | 2019-07-01 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| كوالالمبور | 2019-07-05 | 2019-07-01 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| طرابزون | 2019-07-05 | 2019-07-01 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| برلين | 2019-07-05 | 2019-07-01 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء | 809 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|-----|
| | | | والدبلوماسية في الأداء | |
| بروكسل | 2019-07-12 | 2019-07-01 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| زيورخ | 2019-07-05 | 2019-07-01 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| بكين | 2019-07-05 | 2019-07-01 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| باتوكوك | 2019-07-05 | 2019-07-01 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| امستردام | 2019-07-05 | 2019-07-01 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| باريس | 2019-07-05 | 2019-07-01 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| برشلونة | 2019-07-05 | 2019-07-01 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| اسطنبول | 2019-07-06 | 2019-07-02 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| اسطنبول | 2019-07-06 | 2019-07-02 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| تونس | 2019-07-11 | 2019-07-07 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| جدة | 2019-07-11 | 2019-07-07 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| تونس | 2019-07-11 | 2019-07-07 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| جدة | 2019-07-11 | 2019-07-07 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| دبي | 2019-07-11 | 2019-07-07 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| عمان | 2019-07-11 | 2019-07-07 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| شرم الشيخ | 2019-07-11 | 2019-07-07 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| الدار البيضاء | 2019-07-11 | 2019-07-07 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| الرياض | 2019-07-11 | 2019-07-07 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| القاهرة | 2019-07-11 | 2019-07-07 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| المنامة | 2019-07-11 | 2019-07-07 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| بيروت | 2019-07-11 | 2019-07-07 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| الكويت | 2019-07-11 | 2019-07-07 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| دبي | 2019-07-11 | 2019-07-07 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| عمان | 2019-07-11 | 2019-07-07 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| شرم الشيخ | 2019-07-11 | 2019-07-07 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| الدار البيضاء | 2019-07-11 | 2019-07-07 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| الرياض | 2019-07-11 | 2019-07-07 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| القاهرة | 2019-07-11 | 2019-07-07 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| المنامة | 2019-07-11 | 2019-07-07 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| بيروت | 2019-07-11 | 2019-07-07 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| الكويت | 2019-07-11 | 2019-07-07 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| مراكش | 2019-07-11 | 2019-07-07 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| الدوحة | 2019-07-11 | 2019-07-07 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|---|------|
| مسقط | 2019-07-11 | 2019-07-07 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| جنيف | 2019-07-12 | 2019-07-08 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| فيينا | 2019-07-12 | 2019-07-08 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| ميونيخ | 2019-07-12 | 2019-07-08 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| براغ | 2019-07-12 | 2019-07-08 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| روما | 2019-07-12 | 2019-07-08 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| جاكرتا | 2019-07-19 | 2019-07-08 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| ماريلا | 2019-07-12 | 2019-07-08 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| مدريد | 2019-07-12 | 2019-07-08 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| كوالالمبور | 2019-07-12 | 2019-07-08 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| طرابزون | 2019-07-12 | 2019-07-08 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| كوالالمبور | 2019-07-12 | 2019-07-08 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| طرابزون | 2019-07-12 | 2019-07-08 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| برلين | 2019-07-12 | 2019-07-08 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| بروكسل | 2019-07-12 | 2019-07-08 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| زيورخ | 2019-07-19 | 2019-07-08 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| بكين | 2019-07-12 | 2019-07-08 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| بانكوك | 2019-07-12 | 2019-07-08 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| تورنتو | 2019-07-12 | 2019-07-08 | استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع | 1078 |
| امستردام | 2019-07-12 | 2019-07-08 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| باريس | 2019-07-12 | 2019-07-08 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| اسطنبول | 2019-07-13 | 2019-07-09 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| اسطنبول | 2019-07-13 | 2019-07-09 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| تونس | 2019-07-18 | 2019-07-14 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| جدة | 2019-07-18 | 2019-07-14 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| تونس | 2019-07-18 | 2019-07-14 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| جدة | 2019-07-18 | 2019-07-14 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| دبي | 2019-07-18 | 2019-07-14 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| عمان | 2019-07-18 | 2019-07-14 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| شرم الشيخ | 2019-07-18 | 2019-07-14 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| الدار البيضاء | 2019-07-18 | 2019-07-14 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| الرياض | 2019-07-18 | 2019-07-14 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| القاهرة | 2019-07-18 | 2019-07-14 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| المنامة | 2019-07-18 | 2019-07-14 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| بيروت | 2019-07-18 | 2019-07-14 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| الكويت | 2019-07-18 | 2019-07-14 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| دبي | 2019-07-18 | 2019-07-14 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| عمان | 2019-07-18 | 2019-07-14 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| شرم الشيخ | 2019-07-18 | 2019-07-14 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| الدار البيضاء | 2019-07-18 | 2019-07-14 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| الرياض | 2019-07-18 | 2019-07-14 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| القاهرة | 2019-07-18 | 2019-07-14 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| المنامة | 2019-07-18 | 2019-07-14 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| بيروت | 2019-07-18 | 2019-07-14 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| الكويت | 2019-07-18 | 2019-07-14 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| مراكش | 2019-07-25 | 2019-07-14 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| الدوحة | 2019-07-18 | 2019-07-14 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| مسقط | 2019-07-18 | 2019-07-14 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| فيينا | 2019-07-19 | 2019-07-15 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| ميونيخ | 2019-07-19 | 2019-07-15 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| براغ | 2019-07-19 | 2019-07-15 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| روما | 2019-07-19 | 2019-07-15 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| جاكرتا | 2019-07-19 | 2019-07-15 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| ماربيلا | 2019-07-19 | 2019-07-15 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| مدريد | 2019-07-19 | 2019-07-15 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| كوالالمبور | 2019-07-19 | 2019-07-15 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| طرابزون | 2019-07-19 | 2019-07-15 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| كوالالمبور | 2019-07-19 | 2019-07-15 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| طرابزون | 2019-07-19 | 2019-07-15 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| برلين | 2019-07-19 | 2019-07-15 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| بروكسل | 2019-07-19 | 2019-07-15 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| زيورخ | 2019-07-19 | 2019-07-15 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| بكين | 2019-07-19 | 2019-07-15 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| بانكوك | 2019-07-19 | 2019-07-15 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| تورنتو | 2019-07-19 | 2019-07-15 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| سنغافورة | 2019-07-19 | 2019-07-15 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| امستردام | 2019-07-19 | 2019-07-15 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| باريس | 2019-07-26 | 2019-07-15 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|-----|
| اسطنبول | 2019-07-20 | 2019-07-16 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| اسطنبول | 2019-07-20 | 2019-07-16 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| تونس | 2019-07-25 | 2019-07-21 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| جدة | 2019-07-25 | 2019-07-21 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| تونس | 2019-07-25 | 2019-07-21 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| جدة | 2019-07-25 | 2019-07-21 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| دبي | 2019-07-25 | 2019-07-21 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| عمان | 2019-07-25 | 2019-07-21 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| شرم الشيخ | 2019-07-25 | 2019-07-21 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| الدار البيضاء | 2019-07-25 | 2019-07-21 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| الرياض | 2019-07-25 | 2019-07-21 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| القاهرة | 2019-07-25 | 2019-07-21 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| المنامة | 2019-07-25 | 2019-07-21 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| بيروت | 2019-07-25 | 2019-07-21 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| الكويت | 2019-07-25 | 2019-07-21 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| دبي | 2019-07-25 | 2019-07-21 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| عمان | 2019-07-25 | 2019-07-21 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| شرم الشيخ | 2019-07-25 | 2019-07-21 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| الدار البيضاء | 2019-07-25 | 2019-07-21 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| الرياض | 2019-07-25 | 2019-07-21 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| القاهرة | 2019-07-25 | 2019-07-21 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| المنامة | 2019-07-25 | 2019-07-21 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| بيروت | 2019-07-25 | 2019-07-21 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| الكويت | 2019-07-25 | 2019-07-21 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| مراكش | 2019-07-25 | 2019-07-21 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| الدوحة | 2019-07-25 | 2019-07-21 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| مسقط | 2019-07-25 | 2019-07-21 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| ميونيخ | 2019-07-26 | 2019-07-22 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| براغ | 2019-07-26 | 2019-07-22 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| روما | 2019-07-26 | 2019-07-22 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| جاكرتا | 2019-07-26 | 2019-07-22 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| ماريلا | 2019-08-02 | 2019-07-22 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| مدريد | 2019-07-26 | 2019-07-22 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|---|------|
| كوالالمبور | 2019-07-26 | 2019-07-22 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| طرابزون | 2019-07-26 | 2019-07-22 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| كوالالمبور | 2019-07-26 | 2019-07-22 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| طرابزون | 2019-07-26 | 2019-07-22 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| برلين | 2019-07-26 | 2019-07-22 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| بروكسل | 2019-07-26 | 2019-07-22 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| زيورخ | 2019-07-26 | 2019-07-22 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| بكين | 2019-08-02 | 2019-07-22 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| باتنوك | 2019-07-26 | 2019-07-22 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| تورنتو | 2019-07-26 | 2019-07-22 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| سنغافورة | 2019-07-26 | 2019-07-22 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| لندن | 2019-07-26 | 2019-07-22 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| امستردام | 2019-07-26 | 2019-07-22 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| باريس | 2019-07-26 | 2019-07-22 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| اسطنبول | 2019-07-27 | 2019-07-23 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| اسطنبول | 2019-07-27 | 2019-07-23 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| تونس | 2019-08-01 | 2019-07-28 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| جدة | 2019-08-01 | 2019-07-28 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| تونس | 2019-08-01 | 2019-07-28 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| جدة | 2019-08-01 | 2019-07-28 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| دبي | 2019-08-01 | 2019-07-28 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| عمان | 2019-08-01 | 2019-07-28 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| شرم الشيخ | 2019-08-01 | 2019-07-28 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| الدار البيضاء | 2019-08-01 | 2019-07-28 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| الرياض | 2019-08-01 | 2019-07-28 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| القاهرة | 2019-08-01 | 2019-07-28 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| المنامة | 2019-08-01 | 2019-07-28 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| بيروت | 2019-08-01 | 2019-07-28 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| الكويت | 2019-08-01 | 2019-07-28 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| دبي | 2019-08-01 | 2019-07-28 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| عمان | 2019-08-01 | 2019-07-28 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| شرم الشيخ | 2019-08-01 | 2019-07-28 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| الدار البيضاء | 2019-08-01 | 2019-07-28 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| الرياض | 2019-08-01 | 2019-07-28 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |

| | | | | |
|------------|------------|------------|--|------|
| القاهرة | 2019-08-01 | 2019-07-28 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| المنامة | 2019-08-01 | 2019-07-28 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| بيروت | 2019-08-01 | 2019-07-28 | فن البيع وكيفية اقتناع العميل | 776 |
| الكويت | 2019-08-01 | 2019-07-28 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| مراكش | 2019-08-01 | 2019-07-28 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| الدوحة | 2019-08-08 | 2019-07-28 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| مسقط | 2019-08-01 | 2019-07-28 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| براغ | 2019-08-02 | 2019-07-29 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| روما | 2019-08-02 | 2019-07-29 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| جاكرتا | 2019-08-02 | 2019-07-29 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| ماريلا | 2019-08-02 | 2019-07-29 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| مدريد | 2019-08-02 | 2019-07-29 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| كوالالمبور | 2019-08-02 | 2019-07-29 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| طرابزون | 2019-08-02 | 2019-07-29 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| كوالالمبور | 2019-08-02 | 2019-07-29 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| طرابزون | 2019-08-02 | 2019-07-29 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| برلين | 2019-08-02 | 2019-07-29 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| بروكسل | 2019-08-02 | 2019-07-29 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| زيورخ | 2019-08-02 | 2019-07-29 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| بكين | 2019-08-02 | 2019-07-29 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| بانكوك | 2019-08-02 | 2019-07-29 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| تورنتو | 2019-08-02 | 2019-07-29 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| سنغافورة | 2019-08-02 | 2019-07-29 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| لندن | 2019-08-02 | 2019-07-29 | مهارات التسويق الدواني المتقدمة | 959 |
| برشلونة | 2019-08-02 | 2019-07-29 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| امستردام | 2019-08-09 | 2019-07-29 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| باريس | 2019-08-02 | 2019-07-29 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| اسطنبول | 2019-08-03 | 2019-07-30 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| اسطنبول | 2019-08-03 | 2019-07-30 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| تونس | 2019-08-08 | 2019-08-04 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| جدة | 2019-08-08 | 2019-08-04 | فن البيع وكيفية اقتناع العميل | 776 |
| تونس | 2019-08-08 | 2019-08-04 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| جدة | 2019-08-08 | 2019-08-04 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| دبي | 2019-08-08 | 2019-08-04 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|-----|
| عمان | 2019-08-08 | 2019-08-04 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| شرم الشيخ | 2019-08-08 | 2019-08-04 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| الدار البيضاء | 2019-08-08 | 2019-08-04 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| الرياض | 2019-08-08 | 2019-08-04 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| القاهرة | 2019-08-08 | 2019-08-04 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| المنامة | 2019-08-08 | 2019-08-04 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| بيروت | 2019-08-08 | 2019-08-04 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| الكويت | 2019-08-08 | 2019-08-04 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| دبي | 2019-08-08 | 2019-08-04 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| عمان | 2019-08-08 | 2019-08-04 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| شرم الشيخ | 2019-08-08 | 2019-08-04 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| الدار البيضاء | 2019-08-08 | 2019-08-04 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| الرياض | 2019-08-08 | 2019-08-04 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| القاهرة | 2019-08-08 | 2019-08-04 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| المنامة | 2019-08-08 | 2019-08-04 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| بيروت | 2019-08-08 | 2019-08-04 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| الكويت | 2019-08-08 | 2019-08-04 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| مراكش | 2019-08-08 | 2019-08-04 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| الدوحة | 2019-08-08 | 2019-08-04 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| مسقط | 2019-08-08 | 2019-08-04 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| روما | 2019-08-09 | 2019-08-05 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| جاكرتا | 2019-08-09 | 2019-08-05 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| ماربيلا | 2019-08-09 | 2019-08-05 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| مدريد | 2019-08-16 | 2019-08-05 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| كوالالمبور | 2019-08-09 | 2019-08-05 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| طرابزون | 2019-08-09 | 2019-08-05 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| كوالالمبور | 2019-08-09 | 2019-08-05 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| طرابزون | 2019-08-09 | 2019-08-05 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| برلين | 2019-08-09 | 2019-08-05 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجيه المنظمة | 778 |
| بروكسل | 2019-08-09 | 2019-08-05 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| زيورخ | 2019-08-09 | 2019-08-05 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| بكين | 2019-08-09 | 2019-08-05 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| بانكوك | 2019-08-16 | 2019-08-05 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|---|------|
| تورنتو | 2019-08-09 | 2019-08-05 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| سنغافورة | 2019-08-09 | 2019-08-05 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| لندن | 2019-08-09 | 2019-08-05 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| جنيف | 2019-08-09 | 2019-08-05 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| برشلونة | 2019-08-09 | 2019-08-05 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| امستردام | 2019-08-09 | 2019-08-05 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| باريس | 2019-08-09 | 2019-08-05 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| اسطنبول | 2019-08-10 | 2019-08-06 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| اسطنبول | 2019-08-10 | 2019-08-06 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| تونس | 2019-08-15 | 2019-08-11 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| جدة | 2019-08-15 | 2019-08-11 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| تونس | 2019-08-15 | 2019-08-11 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| جدة | 2019-08-15 | 2019-08-11 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| دبي | 2019-08-22 | 2019-08-11 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| عمان | 2019-08-15 | 2019-08-11 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| شرم الشيخ | 2019-08-15 | 2019-08-11 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| الدار البيضاء | 2019-08-15 | 2019-08-11 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| الرياض | 2019-08-15 | 2019-08-11 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| القاهرة | 2019-08-15 | 2019-08-11 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| المنامة | 2019-08-15 | 2019-08-11 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| بيروت | 2019-08-15 | 2019-08-11 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| الكويت | 2019-08-15 | 2019-08-11 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| دبي | 2019-08-15 | 2019-08-11 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| عمان | 2019-08-15 | 2019-08-11 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| شرم الشيخ | 2019-08-15 | 2019-08-11 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| الدار البيضاء | 2019-08-15 | 2019-08-11 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| الرياض | 2019-08-15 | 2019-08-11 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| القاهرة | 2019-08-15 | 2019-08-11 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| المنامة | 2019-08-15 | 2019-08-11 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| بيروت | 2019-08-15 | 2019-08-11 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| الكويت | 2019-08-15 | 2019-08-11 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| مراكش | 2019-08-15 | 2019-08-11 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| الدوحة | 2019-08-15 | 2019-08-11 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| مسقط | 2019-08-22 | 2019-08-11 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| جاكرتا | 2019-08-16 | 2019-08-12 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط | 128 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| | | | التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | |
| ماريلا | 2019-08-16 | 2019-08-12 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| مدريد | 2019-08-16 | 2019-08-12 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| كوالالمبور | 2019-08-16 | 2019-08-12 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| طرابزون | 2019-08-16 | 2019-08-12 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| كوالالمبور | 2019-08-16 | 2019-08-12 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| طرابزون | 2019-08-16 | 2019-08-12 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| برلين | 2019-08-16 | 2019-08-12 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| بروكسل | 2019-08-16 | 2019-08-12 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| زيورخ | 2019-08-16 | 2019-08-12 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| بكين | 2019-08-16 | 2019-08-12 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| باتوك | 2019-08-16 | 2019-08-12 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| تورنتو | 2019-08-16 | 2019-08-12 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| سنغافورة | 2019-08-16 | 2019-08-12 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| لندن | 2019-08-16 | 2019-08-12 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| جنيف | 2019-08-16 | 2019-08-12 | مهارات التسويق الدواني المتقدمة | 959 |
| فيينا | 2019-08-16 | 2019-08-12 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| برشلونة | 2019-08-16 | 2019-08-12 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| امستردام | 2019-08-16 | 2019-08-12 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| باريس | 2019-08-16 | 2019-08-12 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| اسطنبول | 2019-08-17 | 2019-08-13 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| اسطنبول | 2019-08-17 | 2019-08-13 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| تونس | 2019-08-22 | 2019-08-18 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| جدة | 2019-08-22 | 2019-08-18 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| تونس | 2019-08-22 | 2019-08-18 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| جدة | 2019-08-22 | 2019-08-18 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| دبي | 2019-08-22 | 2019-08-18 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| عمان | 2019-08-22 | 2019-08-18 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| شرم الشيخ | 2019-08-22 | 2019-08-18 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| الدار البيضاء | 2019-08-22 | 2019-08-18 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| الرياض | 2019-08-22 | 2019-08-18 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| القاهرة | 2019-08-22 | 2019-08-18 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| المنامة | 2019-08-22 | 2019-08-18 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| بيروت | 2019-08-22 | 2019-08-18 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| الكويت | 2019-08-22 | 2019-08-18 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| دبي | 2019-08-22 | 2019-08-18 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| عمان | 2019-08-22 | 2019-08-18 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| شرم الشيخ | 2019-08-22 | 2019-08-18 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| الدار البيضاء | 2019-08-22 | 2019-08-18 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| الرياض | 2019-08-22 | 2019-08-18 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| القاهرة | 2019-08-22 | 2019-08-18 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| المنامة | 2019-08-22 | 2019-08-18 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| بيروت | 2019-08-22 | 2019-08-18 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| الكويت | 2019-08-22 | 2019-08-18 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| مراكش | 2019-08-22 | 2019-08-18 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| الدوحة | 2019-08-22 | 2019-08-18 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| مسقط | 2019-08-22 | 2019-08-18 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| ماربيلا | 2019-08-23 | 2019-08-19 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| مدريد | 2019-08-23 | 2019-08-19 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| كوالالمبور | 2019-08-30 | 2019-08-19 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| طرابزون | 2019-08-23 | 2019-08-19 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| كوالالمبور | 2019-08-23 | 2019-08-19 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| طرابزون | 2019-08-23 | 2019-08-19 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| برلين | 2019-08-23 | 2019-08-19 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| بروكسل | 2019-08-23 | 2019-08-19 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| زيورخ | 2019-08-23 | 2019-08-19 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| بكين | 2019-08-23 | 2019-08-19 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| باتوك | 2019-08-23 | 2019-08-19 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| تورنتو | 2019-08-30 | 2019-08-19 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| سنغافورة | 2019-08-23 | 2019-08-19 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| لندن | 2019-08-23 | 2019-08-19 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| جنيف | 2019-08-23 | 2019-08-19 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| فيينا | 2019-08-23 | 2019-08-19 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| ميونيخ | 2019-08-23 | 2019-08-19 | استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع | 1078 |
| برشلونة | 2019-08-23 | 2019-08-19 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| امستردام | 2019-08-23 | 2019-08-19 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| باريس | 2019-08-23 | 2019-08-19 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| اسطنبول | 2019-08-24 | 2019-08-20 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|-----|
| اسطنبول | 2019-08-24 | 2019-08-20 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| تونس | 2019-08-29 | 2019-08-25 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| جدة | 2019-08-29 | 2019-08-25 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| تونس | 2019-08-29 | 2019-08-25 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| جدة | 2019-08-29 | 2019-08-25 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| دبي | 2019-08-29 | 2019-08-25 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| عمان | 2019-09-05 | 2019-08-25 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| شرم الشيخ | 2019-08-29 | 2019-08-25 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| الدار البيضاء | 2019-08-29 | 2019-08-25 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| الرياض | 2019-08-29 | 2019-08-25 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| القاهرة | 2019-08-29 | 2019-08-25 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| المنامة | 2019-08-29 | 2019-08-25 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| بيروت | 2019-08-29 | 2019-08-25 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| الكويت | 2019-08-29 | 2019-08-25 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| دبي | 2019-08-29 | 2019-08-25 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| عمان | 2019-08-29 | 2019-08-25 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| شرم الشيخ | 2019-08-29 | 2019-08-25 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| الدار البيضاء | 2019-08-29 | 2019-08-25 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| الرياض | 2019-08-29 | 2019-08-25 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| القاهرة | 2019-08-29 | 2019-08-25 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| المنامة | 2019-08-29 | 2019-08-25 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| بيروت | 2019-08-29 | 2019-08-25 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| الكويت | 2019-08-29 | 2019-08-25 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| مراكش | 2019-08-29 | 2019-08-25 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| الدوحة | 2019-08-29 | 2019-08-25 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| مسقط | 2019-08-29 | 2019-08-25 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| ماربيلا | 2019-08-30 | 2019-08-26 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| مدريد | 2019-08-30 | 2019-08-26 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| كوالالمبور | 2019-08-30 | 2019-08-26 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| طرابزون | 2019-08-30 | 2019-08-26 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| كوالالمبور | 2019-08-30 | 2019-08-26 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| طرابزون | 2019-08-30 | 2019-08-26 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| برلين | 2019-08-30 | 2019-08-26 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| بروكسل | 2019-08-30 | 2019-08-26 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| زيورخ | 2019-08-30 | 2019-08-26 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| بكين | 2019-08-30 | 2019-08-26 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| بانكوك | 2019-08-30 | 2019-08-26 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| تورنتو | 2019-08-30 | 2019-08-26 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| سنغافورة | 2019-09-06 | 2019-08-26 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| لندن | 2019-08-30 | 2019-08-26 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| جنيف | 2019-08-30 | 2019-08-26 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| فيينا | 2019-08-30 | 2019-08-26 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| ميونيخ | 2019-08-30 | 2019-08-26 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| براغ | 2019-08-30 | 2019-08-26 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| برشلونة | 2019-08-30 | 2019-08-26 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| امستردام | 2019-08-30 | 2019-08-26 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| اسطنبول | 2019-08-31 | 2019-08-27 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| اسطنبول | 2019-08-31 | 2019-08-27 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| تونس | 2019-09-05 | 2019-09-01 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| جدة | 2019-09-05 | 2019-09-01 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| تونس | 2019-09-05 | 2019-09-01 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| جدة | 2019-09-05 | 2019-09-01 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| دبي | 2019-09-05 | 2019-09-01 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| عمان | 2019-09-05 | 2019-09-01 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| شرم الشيخ | 2019-09-05 | 2019-09-01 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| الدار البيضاء | 2019-09-05 | 2019-09-01 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| الرياض | 2019-09-05 | 2019-09-01 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| القاهرة | 2019-09-05 | 2019-09-01 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| المنامة | 2019-09-05 | 2019-09-01 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| بيروت | 2019-09-05 | 2019-09-01 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتنبع قوى السوق | 757 |
| الكويت | 2019-09-05 | 2019-09-01 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| دبي | 2019-09-05 | 2019-09-01 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| عمان | 2019-09-05 | 2019-09-01 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| شرم الشيخ | 2019-09-05 | 2019-09-01 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| الدار البيضاء | 2019-09-05 | 2019-09-01 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| الرياض | 2019-09-05 | 2019-09-01 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| القاهرة | 2019-09-05 | 2019-09-01 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| | | | | |

| | | | | |
|------------|------------|------------|--|------|
| المنامة | 2019-09-05 | 2019-09-01 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| بيروت | 2019-09-05 | 2019-09-01 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| الكويت | 2019-09-05 | 2019-09-01 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| مراكش | 2019-09-05 | 2019-09-01 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| الدوحة | 2019-09-05 | 2019-09-01 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| مسقط | 2019-09-05 | 2019-09-01 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| مدريد | 2019-09-06 | 2019-09-02 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| كوالالمبور | 2019-09-06 | 2019-09-02 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| طرابزون | 2019-09-13 | 2019-09-02 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| كوالالمبور | 2019-09-06 | 2019-09-02 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| طرابزون | 2019-09-06 | 2019-09-02 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| برلين | 2019-09-06 | 2019-09-02 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| بروكسل | 2019-09-06 | 2019-09-02 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| زيورخ | 2019-09-06 | 2019-09-02 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| بكين | 2019-09-06 | 2019-09-02 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| باتنوك | 2019-09-06 | 2019-09-02 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| تورنتو | 2019-09-06 | 2019-09-02 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| سنغافورة | 2019-09-06 | 2019-09-02 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| لندن | 2019-09-13 | 2019-09-02 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| جنيف | 2019-09-06 | 2019-09-02 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| فيينا | 2019-09-06 | 2019-09-02 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| ميونيخ | 2019-09-06 | 2019-09-02 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| براغ | 2019-09-06 | 2019-09-02 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| روما | 2019-09-06 | 2019-09-02 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| برشلونة | 2019-09-06 | 2019-09-02 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| امستردام | 2019-09-06 | 2019-09-02 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| اسطنبول | 2019-09-07 | 2019-09-03 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| اسطنبول | 2019-09-07 | 2019-09-03 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| تونس | 2019-09-12 | 2019-09-08 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والإعلان | 766 |
| جدة | 2019-09-12 | 2019-09-08 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| تونس | 2019-09-12 | 2019-09-08 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| جدة | 2019-09-12 | 2019-09-08 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| دبي | 2019-09-12 | 2019-09-08 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| عمان | 2019-09-12 | 2019-09-08 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|---|-----|
| شرم الشيخ | 2019-09-19 | 2019-09-08 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| الدار البيضاء | 2019-09-12 | 2019-09-08 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| الرياض | 2019-09-12 | 2019-09-08 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| القاهرة | 2019-09-12 | 2019-09-08 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| المنامة | 2019-09-12 | 2019-09-08 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| بيروت | 2019-09-12 | 2019-09-08 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| الكويت | 2019-09-12 | 2019-09-08 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| دبي | 2019-09-12 | 2019-09-08 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| عمان | 2019-09-12 | 2019-09-08 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| شرم الشيخ | 2019-09-12 | 2019-09-08 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| الدار البيضاء | 2019-09-12 | 2019-09-08 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| الرياض | 2019-09-12 | 2019-09-08 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| القاهرة | 2019-09-12 | 2019-09-08 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| المنامة | 2019-09-12 | 2019-09-08 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| بيروت | 2019-09-12 | 2019-09-08 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| الكويت | 2019-09-12 | 2019-09-08 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| مراكش | 2019-09-12 | 2019-09-08 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| الدوحة | 2019-09-12 | 2019-09-08 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| مسقط | 2019-09-12 | 2019-09-08 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| مدريد | 2019-09-13 | 2019-09-09 | الاداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| كوالالمبور | 2019-09-13 | 2019-09-09 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| طرابزون | 2019-09-13 | 2019-09-09 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| كوالالمبور | 2019-09-13 | 2019-09-09 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| طرابزون | 2019-09-13 | 2019-09-09 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| برلين | 2019-09-13 | 2019-09-09 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| بروكسل | 2019-09-13 | 2019-09-09 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| زيورخ | 2019-09-13 | 2019-09-09 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| بكين | 2019-09-13 | 2019-09-09 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| باتنوك | 2019-09-13 | 2019-09-09 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| تورنتو | 2019-09-13 | 2019-09-09 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| سنغافورة | 2019-09-13 | 2019-09-09 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| لندن | 2019-09-13 | 2019-09-09 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| جنيف | 2019-09-13 | 2019-09-09 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| فيينا | 2019-09-13 | 2019-09-09 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| ميونيخ | 2019-09-13 | 2019-09-09 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| براغ | 2019-09-13 | 2019-09-09 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| روما | 2019-09-13 | 2019-09-09 | مهارات التسويق الدواني المتقدمة | 959 |
| جاكرتا | 2019-09-13 | 2019-09-09 | استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع | 1078 |
| برشلونة | 2019-09-20 | 2019-09-09 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| اسطنبول | 2019-09-14 | 2019-09-10 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| اسطنبول | 2019-09-14 | 2019-09-10 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| تونس | 2019-09-19 | 2019-09-15 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| جدة | 2019-09-19 | 2019-09-15 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| تونس | 2019-09-19 | 2019-09-15 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| جدة | 2019-09-19 | 2019-09-15 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| دبي | 2019-09-19 | 2019-09-15 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| عمان | 2019-09-19 | 2019-09-15 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| شرم الشيخ | 2019-09-19 | 2019-09-15 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| الدار البيضاء | 2019-09-19 | 2019-09-15 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| الرياض | 2019-09-26 | 2019-09-15 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| القاهرة | 2019-09-19 | 2019-09-15 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| المنامة | 2019-09-19 | 2019-09-15 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| بيروت | 2019-09-19 | 2019-09-15 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| الكويت | 2019-09-19 | 2019-09-15 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| دبي | 2019-09-19 | 2019-09-15 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| عمان | 2019-09-19 | 2019-09-15 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| شرم الشيخ | 2019-09-19 | 2019-09-15 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| الدار البيضاء | 2019-09-19 | 2019-09-15 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| الرياض | 2019-09-19 | 2019-09-15 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| القاهرة | 2019-09-19 | 2019-09-15 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| المنامة | 2019-09-19 | 2019-09-15 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| بيروت | 2019-09-19 | 2019-09-15 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| الكويت | 2019-09-19 | 2019-09-15 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| مراكش | 2019-09-19 | 2019-09-15 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| الدوحة | 2019-09-19 | 2019-09-15 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| مسقط | 2019-09-19 | 2019-09-15 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| كوالالمبور | 2019-09-20 | 2019-09-16 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| طرابزون | 2019-09-20 | 2019-09-16 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات | 219 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| | | | التعامل مع العملاء والمراجعين | |
| كوالالمبور | 2019-09-20 | 2019-09-16 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| طرابزون | 2019-09-20 | 2019-09-16 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| برلين | 2019-09-20 | 2019-09-16 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| بروكسل | 2019-09-20 | 2019-09-16 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| زيورخ | 2019-09-20 | 2019-09-16 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| بكين | 2019-09-20 | 2019-09-16 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| بانكوك | 2019-09-20 | 2019-09-16 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| تورنتو | 2019-09-20 | 2019-09-16 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| سنغافورة | 2019-09-20 | 2019-09-16 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| لندن | 2019-09-20 | 2019-09-16 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| جنيف | 2019-09-27 | 2019-09-16 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| فيينا | 2019-09-20 | 2019-09-16 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| ميونيخ | 2019-09-20 | 2019-09-16 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| براغ | 2019-09-20 | 2019-09-16 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| روما | 2019-09-20 | 2019-09-16 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| جاكرتا | 2019-09-20 | 2019-09-16 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| باريس | 2019-09-20 | 2019-09-16 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| برشلونة | 2019-09-20 | 2019-09-16 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| اسطنبول | 2019-09-21 | 2019-09-17 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| اسطنبول | 2019-09-21 | 2019-09-17 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| تونس | 2019-09-26 | 2019-09-22 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| جدة | 2019-09-26 | 2019-09-22 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| تونس | 2019-09-26 | 2019-09-22 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| جدة | 2019-09-26 | 2019-09-22 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| عمان | 2019-09-26 | 2019-09-22 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| شرم الشيخ | 2019-09-26 | 2019-09-22 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| الدار البيضاء | 2019-10-03 | 2019-09-22 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| الرياض | 2019-09-26 | 2019-09-22 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| القاهرة | 2019-09-26 | 2019-09-22 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| المنامة | 2019-09-26 | 2019-09-22 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| بيروت | 2019-09-26 | 2019-09-22 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| الكويت | 2019-09-26 | 2019-09-22 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| دبي | 2019-09-26 | 2019-09-22 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| عمان | 2019-09-26 | 2019-09-22 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية | 759 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| | | | الناجحة والمؤثرة | |
| شرم الشيخ | 2019-09-26 | 2019-09-22 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| الدار البيضاء | 2019-09-26 | 2019-09-22 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| الرياض | 2019-09-26 | 2019-09-22 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| القاهرة | 2019-09-26 | 2019-09-22 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| المنامة | 2019-09-26 | 2019-09-22 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| بيروت | 2019-09-26 | 2019-09-22 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| الكويت | 2019-09-26 | 2019-09-22 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| مراكش | 2019-09-26 | 2019-09-22 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| الدوحة | 2019-09-26 | 2019-09-22 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| مسقط | 2019-09-26 | 2019-09-22 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| كوالالمبور | 2019-09-27 | 2019-09-23 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| طرابزون | 2019-09-27 | 2019-09-23 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| كوالالمبور | 2019-09-27 | 2019-09-23 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| طرابزون | 2019-09-27 | 2019-09-23 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| برلين | 2019-09-27 | 2019-09-23 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| بروكسل | 2019-09-27 | 2019-09-23 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| زيورخ | 2019-09-27 | 2019-09-23 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| بكين | 2019-09-27 | 2019-09-23 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| بانكوك | 2019-09-27 | 2019-09-23 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| تورنتو | 2019-09-27 | 2019-09-23 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| سنغافورة | 2019-09-27 | 2019-09-23 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| لندن | 2019-09-27 | 2019-09-23 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| جنيف | 2019-09-27 | 2019-09-23 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| فيينا | 2019-10-04 | 2019-09-23 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| ميونيخ | 2019-09-27 | 2019-09-23 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| براغ | 2019-09-27 | 2019-09-23 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| روما | 2019-09-27 | 2019-09-23 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| جاكرتا | 2019-09-27 | 2019-09-23 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| ماريلا | 2019-09-27 | 2019-09-23 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| باريس | 2019-09-27 | 2019-09-23 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| برشلونة | 2019-09-27 | 2019-09-23 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| اسطنبول | 2019-09-28 | 2019-09-24 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| اسطنبول | 2019-09-28 | 2019-09-24 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| تونس | 2019-10-03 | 2019-09-29 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|-----|
| جدة | 2019-10-03 | 2019-09-29 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| تونس | 2019-10-10 | 2019-09-29 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| جدة | 2019-10-03 | 2019-09-29 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| عمان | 2019-10-03 | 2019-09-29 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| شرم الشيخ | 2019-10-03 | 2019-09-29 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| الدار البيضاء | 2019-10-03 | 2019-09-29 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| الرياض | 2019-10-03 | 2019-09-29 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| القاهرة | 2019-10-03 | 2019-09-29 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| المنامة | 2019-10-03 | 2019-09-29 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| بيروت | 2019-10-03 | 2019-09-29 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| الكويت | 2019-10-03 | 2019-09-29 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| دبي | 2019-10-03 | 2019-09-29 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| عمان | 2019-10-03 | 2019-09-29 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| شرم الشيخ | 2019-10-03 | 2019-09-29 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| الدار البيضاء | 2019-10-03 | 2019-09-29 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| الرياض | 2019-10-03 | 2019-09-29 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| القاهرة | 2019-10-03 | 2019-09-29 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| المنامة | 2019-10-03 | 2019-09-29 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| بيروت | 2019-10-03 | 2019-09-29 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| الكويت | 2019-10-03 | 2019-09-29 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| مراكش | 2019-10-03 | 2019-09-29 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| الدوحة | 2019-10-03 | 2019-09-29 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| مسقط | 2019-10-03 | 2019-09-29 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| طرابزون | 2019-10-04 | 2019-09-30 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| كوالالمبور | 2019-10-04 | 2019-09-30 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| طرابزون | 2019-10-04 | 2019-09-30 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| برلين | 2019-10-04 | 2019-09-30 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| بروكسل | 2019-10-04 | 2019-09-30 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| زيورخ | 2019-10-04 | 2019-09-30 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| بكين | 2019-10-04 | 2019-09-30 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| باتوك | 2019-10-04 | 2019-09-30 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| تورنتو | 2019-10-04 | 2019-09-30 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجيه المنظمه | 778 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| سنغافورة | 2019-10-04 | 2019-09-30 | التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| لندن | 2019-10-04 | 2019-09-30 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| جنيف | 2019-10-04 | 2019-09-30 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| فيينا | 2019-10-04 | 2019-09-30 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| ميونيخ | 2019-10-11 | 2019-09-30 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| براغ | 2019-10-04 | 2019-09-30 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| روما | 2019-10-04 | 2019-09-30 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| جاكرتا | 2019-10-04 | 2019-09-30 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| ماريلا | 2019-10-04 | 2019-09-30 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| امستردام | 2019-10-04 | 2019-09-30 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| باريس | 2019-10-04 | 2019-09-30 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| برشلونة | 2019-10-04 | 2019-09-30 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| اسطنبول | 2019-10-05 | 2019-10-01 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| اسطنبول | 2019-10-05 | 2019-10-01 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| تونس | 2019-10-10 | 2019-10-06 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| جدة | 2019-10-10 | 2019-10-06 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| تونس | 2019-10-10 | 2019-10-06 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| جدة | 2019-10-10 | 2019-10-06 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| شرم الشيخ | 2019-10-10 | 2019-10-06 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| الدار البيضاء | 2019-10-10 | 2019-10-06 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| الرياض | 2019-10-10 | 2019-10-06 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| القاهرة | 2019-10-10 | 2019-10-06 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| المنامة | 2019-10-10 | 2019-10-06 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| بيروت | 2019-10-10 | 2019-10-06 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| الكويت | 2019-10-10 | 2019-10-06 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| دبي | 2019-10-10 | 2019-10-06 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| عمان | 2019-10-10 | 2019-10-06 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتنبع قوى السوق | 757 |
| شرم الشيخ | 2019-10-10 | 2019-10-06 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| الدار البيضاء | 2019-10-10 | 2019-10-06 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| الرياض | 2019-10-10 | 2019-10-06 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| القاهرة | 2019-10-10 | 2019-10-06 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| المنامة | 2019-10-10 | 2019-10-06 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| بيروت | 2019-10-10 | 2019-10-06 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| الكويت | 2019-10-10 | 2019-10-06 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| مراكش | 2019-10-10 | 2019-10-06 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| الدوحة | 2019-10-10 | 2019-10-06 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| مسقط | 2019-10-10 | 2019-10-06 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| طرابزون | 2019-10-11 | 2019-10-07 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| كوالالمبور | 2019-10-11 | 2019-10-07 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| طرابزون | 2019-10-11 | 2019-10-07 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| برلين | 2019-10-11 | 2019-10-07 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| بروكسل | 2019-10-11 | 2019-10-07 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| زيورخ | 2019-10-11 | 2019-10-07 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| بكين | 2019-10-11 | 2019-10-07 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| بانكوك | 2019-10-11 | 2019-10-07 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| تورنتو | 2019-10-11 | 2019-10-07 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| سنغافورة | 2019-10-11 | 2019-10-07 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| لندن | 2019-10-11 | 2019-10-07 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| جنيف | 2019-10-11 | 2019-10-07 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| فيينا | 2019-10-11 | 2019-10-07 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| ميونيخ | 2019-10-11 | 2019-10-07 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| براغ | 2019-10-18 | 2019-10-07 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| روما | 2019-10-11 | 2019-10-07 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| جاكرتا | 2019-10-11 | 2019-10-07 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| ماريبلا | 2019-10-11 | 2019-10-07 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| مدريد | 2019-10-11 | 2019-10-07 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| امستردام | 2019-10-11 | 2019-10-07 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| باريس | 2019-10-11 | 2019-10-07 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| برشلونة | 2019-10-11 | 2019-10-07 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| اسطنبول | 2019-10-19 | 2019-10-08 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| اسطنبول | 2019-10-12 | 2019-10-08 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| تونس | 2019-10-17 | 2019-10-13 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| جدة | 2019-10-17 | 2019-10-13 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| تونس | 2019-10-17 | 2019-10-13 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| جدة | 2019-10-17 | 2019-10-13 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| شرم الشيخ | 2019-10-17 | 2019-10-13 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| الدار البيضاء | 2019-10-17 | 2019-10-13 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| الرياض | 2019-10-17 | 2019-10-13 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| القاهرة | 2019-10-24 | 2019-10-13 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|---|------|
| المنامة | 2019-10-17 | 2019-10-13 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| بيروت | 2019-10-17 | 2019-10-13 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| الكويت | 2019-10-17 | 2019-10-13 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| دبي | 2019-10-17 | 2019-10-13 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| عمان | 2019-10-17 | 2019-10-13 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| شرم الشيخ | 2019-10-17 | 2019-10-13 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| الدار البيضاء | 2019-10-17 | 2019-10-13 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| الرياض | 2019-10-17 | 2019-10-13 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| القاهرة | 2019-10-17 | 2019-10-13 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| المنامة | 2019-10-17 | 2019-10-13 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| بيروت | 2019-10-17 | 2019-10-13 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| الكويت | 2019-10-17 | 2019-10-13 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| مراكش | 2019-10-17 | 2019-10-13 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| الدوحة | 2019-10-17 | 2019-10-13 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| مسقط | 2019-10-17 | 2019-10-13 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| دبي | 2019-10-17 | 2019-10-13 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| كوالالمبور | 2019-10-18 | 2019-10-14 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| طرابزون | 2019-10-18 | 2019-10-14 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| برلين | 2019-10-18 | 2019-10-14 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| بروكسل | 2019-10-18 | 2019-10-14 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| زيورخ | 2019-10-18 | 2019-10-14 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| بكين | 2019-10-18 | 2019-10-14 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| بانكوك | 2019-10-18 | 2019-10-14 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| تورنتو | 2019-10-18 | 2019-10-14 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| سنغافورة | 2019-10-18 | 2019-10-14 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| لندن | 2019-10-18 | 2019-10-14 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| جنيف | 2019-10-18 | 2019-10-14 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| فيينا | 2019-10-18 | 2019-10-14 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| ميونيخ | 2019-10-18 | 2019-10-14 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| براغ | 2019-10-18 | 2019-10-14 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| روما | 2019-10-25 | 2019-10-14 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| جاكرتا | 2019-10-18 | 2019-10-14 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| ماريبلا | 2019-10-18 | 2019-10-14 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| مدريد | 2019-10-18 | 2019-10-14 | مهارات التسويق الدواني المتقدمة | 959 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|-----|
| امستردام | 2019-10-18 | 2019-10-14 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| باريس | 2019-10-18 | 2019-10-14 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| برشلونة | 2019-10-18 | 2019-10-14 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| اسطنبول | 2019-10-19 | 2019-10-15 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| اسطنبول | 2019-10-19 | 2019-10-15 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| تونس | 2019-10-24 | 2019-10-20 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| جدة | 2019-10-24 | 2019-10-20 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| تونس | 2019-10-24 | 2019-10-20 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| جدة | 2019-10-24 | 2019-10-20 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| الدار البيضاء | 2019-10-24 | 2019-10-20 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| الرياض | 2019-10-24 | 2019-10-20 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| القاهرة | 2019-10-24 | 2019-10-20 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| المنامة | 2019-10-31 | 2019-10-20 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| بيروت | 2019-10-24 | 2019-10-20 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| الكويت | 2019-10-24 | 2019-10-20 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| دبي | 2019-10-24 | 2019-10-20 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| عمان | 2019-10-24 | 2019-10-20 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| شرم الشيخ | 2019-10-24 | 2019-10-20 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| الدار البيضاء | 2019-10-24 | 2019-10-20 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| الرياض | 2019-10-24 | 2019-10-20 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| القاهرة | 2019-10-24 | 2019-10-20 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| المنامة | 2019-10-24 | 2019-10-20 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| بيروت | 2019-10-24 | 2019-10-20 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| الكويت | 2019-10-24 | 2019-10-20 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| مراكش | 2019-10-24 | 2019-10-20 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| الدوحة | 2019-10-24 | 2019-10-20 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| مسقط | 2019-10-24 | 2019-10-20 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| دبي | 2019-10-24 | 2019-10-20 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| كوالالمبور | 2019-10-25 | 2019-10-21 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| طرابزون | 2019-10-25 | 2019-10-21 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| برلين | 2019-10-25 | 2019-10-21 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| بروكسل | 2019-10-25 | 2019-10-21 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| زيورخ | 2019-10-25 | 2019-10-21 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| بكين | 2019-10-25 | 2019-10-21 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| بانكوك | 2019-10-25 | 2019-10-21 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| تورنتو | 2019-10-25 | 2019-10-21 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| سنغافورة | 2019-10-25 | 2019-10-21 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| لندن | 2019-10-25 | 2019-10-21 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| جنيف | 2019-10-25 | 2019-10-21 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| فيينا | 2019-10-25 | 2019-10-21 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| ميونيخ | 2019-10-25 | 2019-10-21 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| براغ | 2019-10-25 | 2019-10-21 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| روما | 2019-10-25 | 2019-10-21 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| جاكرتا | 2019-11-01 | 2019-10-21 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| ماربيلا | 2019-10-25 | 2019-10-21 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| مدريد | 2019-10-25 | 2019-10-21 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| كوالالمبور | 2019-10-25 | 2019-10-21 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| امستردام | 2019-10-25 | 2019-10-21 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| باريس | 2019-10-25 | 2019-10-21 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| برشلونة | 2019-10-25 | 2019-10-21 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| اسطنبول | 2019-10-26 | 2019-10-22 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| اسطنبول | 2019-10-26 | 2019-10-22 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| تونس | 2019-10-31 | 2019-10-27 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| جدة | 2019-10-31 | 2019-10-27 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| تونس | 2019-10-31 | 2019-10-27 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| جدة | 2019-10-31 | 2019-10-27 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| الدار البيضاء | 2019-10-31 | 2019-10-27 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| القاهرة | 2019-10-31 | 2019-10-27 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| المنامة | 2019-10-31 | 2019-10-27 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| بيروت | 2019-11-07 | 2019-10-27 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| الكويت | 2019-10-31 | 2019-10-27 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| دبي | 2019-10-31 | 2019-10-27 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| عمان | 2019-10-31 | 2019-10-27 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| شرم الشيخ | 2019-10-31 | 2019-10-27 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| الدار البيضاء | 2019-10-31 | 2019-10-27 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| الرياض | 2019-10-31 | 2019-10-27 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| القاهرة | 2019-10-31 | 2019-10-27 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية | 761 |

| | | | والجديدة | |
|------------|------------|------------|--|------|
| المنامة | 2019-10-31 | 2019-10-27 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| بيروت | 2019-10-31 | 2019-10-27 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| الكويت | 2019-10-31 | 2019-10-27 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| مراكش | 2019-10-31 | 2019-10-27 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| الدوحة | 2019-10-31 | 2019-10-27 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| مسقط | 2019-10-31 | 2019-10-27 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| دبي | 2019-10-31 | 2019-10-27 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| عمان | 2019-10-31 | 2019-10-27 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| كوالالمبور | 2019-11-01 | 2019-10-28 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| طرابلس | 2019-11-01 | 2019-10-28 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| برلين | 2019-11-01 | 2019-10-28 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والإعلان | 766 |
| بروكسل | 2019-11-01 | 2019-10-28 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| زيورخ | 2019-11-01 | 2019-10-28 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| بكين | 2019-11-01 | 2019-10-28 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| بانكوك | 2019-11-01 | 2019-10-28 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| تورنتو | 2019-11-01 | 2019-10-28 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| سنغافورة | 2019-11-01 | 2019-10-28 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| لندن | 2019-11-01 | 2019-10-28 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| جنيف | 2019-11-01 | 2019-10-28 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| فيينا | 2019-11-01 | 2019-10-28 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| ميونيخ | 2019-11-01 | 2019-10-28 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| براغ | 2019-11-01 | 2019-10-28 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| روما | 2019-11-01 | 2019-10-28 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| جاكرتا | 2019-11-01 | 2019-10-28 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| ماريلا | 2019-11-01 | 2019-10-28 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| مدريد | 2019-11-01 | 2019-10-28 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| كوالالمبور | 2019-11-01 | 2019-10-28 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| امستردام | 2019-11-01 | 2019-10-28 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| باريس | 2019-11-08 | 2019-10-28 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| برشلونة | 2019-11-01 | 2019-10-28 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| اسطنبول | 2019-11-02 | 2019-10-29 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| اسطنبول | 2019-11-02 | 2019-10-29 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| تونس | 2019-11-07 | 2019-11-03 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| جدة | 2019-11-07 | 2019-11-03 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|-----|
| تونس | 2019-11-07 | 2019-11-03 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| جدة | 2019-11-14 | 2019-11-03 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| القاهرة | 2019-11-07 | 2019-11-03 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| المنامة | 2019-11-07 | 2019-11-03 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| بيروت | 2019-11-07 | 2019-11-03 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| الكويت | 2019-11-07 | 2019-11-03 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| دبي | 2019-11-07 | 2019-11-03 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| عمان | 2019-11-07 | 2019-11-03 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| شرم الشيخ | 2019-11-07 | 2019-11-03 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| الدار البيضاء | 2019-11-07 | 2019-11-03 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| الرياض | 2019-11-07 | 2019-11-03 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| القاهرة | 2019-11-07 | 2019-11-03 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| المنامة | 2019-11-07 | 2019-11-03 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| بيروت | 2019-11-07 | 2019-11-03 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| الكويت | 2019-11-07 | 2019-11-03 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| مراكش | 2019-11-07 | 2019-11-03 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| الدوحة | 2019-11-07 | 2019-11-03 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| مسقط | 2019-11-07 | 2019-11-03 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| دبي | 2019-11-07 | 2019-11-03 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| عمان | 2019-11-07 | 2019-11-03 | مهارات التسويق الدواني المتقدمة | 959 |
| كوالالمبور | 2019-11-08 | 2019-11-04 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| طرابزون | 2019-11-08 | 2019-11-04 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| برلين | 2019-11-08 | 2019-11-04 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| بروكسل | 2019-11-08 | 2019-11-04 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| زيورخ | 2019-11-08 | 2019-11-04 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| بكين | 2019-11-08 | 2019-11-04 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| بانكوك | 2019-11-08 | 2019-11-04 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| تورنتو | 2019-11-08 | 2019-11-04 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| سنغافورة | 2019-11-08 | 2019-11-04 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| لندن | 2019-11-08 | 2019-11-04 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| جنيف | 2019-11-08 | 2019-11-04 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| فيينا | 2019-11-08 | 2019-11-04 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| ميونيخ | 2019-11-08 | 2019-11-04 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|---|------|
| براغ | 2019-11-08 | 2019-11-04 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| روما | 2019-11-08 | 2019-11-04 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| جاكرتا | 2019-11-08 | 2019-11-04 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| ماريبلا | 2019-11-15 | 2019-11-04 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| مدريد | 2019-11-08 | 2019-11-04 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| كوالالمبور | 2019-11-08 | 2019-11-04 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| طرابزون | 2019-11-08 | 2019-11-04 | استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع | 1078 |
| امستردام | 2019-11-08 | 2019-11-04 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| باريس | 2019-11-08 | 2019-11-04 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| برشلونة | 2019-11-08 | 2019-11-04 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| اسطنبول | 2019-11-09 | 2019-11-05 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| اسطنبول | 2019-11-09 | 2019-11-05 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| تونس | 2019-11-14 | 2019-11-10 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| جدة | 2019-11-14 | 2019-11-10 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| جدة | 2019-11-14 | 2019-11-10 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| القاهرة | 2019-11-14 | 2019-11-10 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| المنامة | 2019-11-14 | 2019-11-10 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| بيروت | 2019-11-14 | 2019-11-10 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| الكويت | 2019-11-21 | 2019-11-10 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| دبي | 2019-11-14 | 2019-11-10 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| عمان | 2019-11-14 | 2019-11-10 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| شرم الشيخ | 2019-11-14 | 2019-11-10 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| الدار البيضاء | 2019-11-14 | 2019-11-10 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| الرياض | 2019-11-14 | 2019-11-10 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| القاهرة | 2019-11-14 | 2019-11-10 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| المنامة | 2019-11-14 | 2019-11-10 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| بيروت | 2019-11-14 | 2019-11-10 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| الكويت | 2019-11-14 | 2019-11-10 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| مراكش | 2019-11-14 | 2019-11-10 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| الدوحة | 2019-11-14 | 2019-11-10 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| مسقط | 2019-11-14 | 2019-11-10 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| دبي | 2019-11-14 | 2019-11-10 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| عمان | 2019-11-14 | 2019-11-10 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| شرم الشيخ | 2019-11-14 | 2019-11-10 | استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع | 1078 |
| كوالالمبور | 2019-11-15 | 2019-11-11 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات | 572 |

| | | | | |
|------------|------------|------------|--|-----|
| | | | العالمية | |
| طرابزون | 2019-11-15 | 2019-11-11 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| برلين | 2019-11-15 | 2019-11-11 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| بروكسل | 2019-11-15 | 2019-11-11 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| زيورخ | 2019-11-15 | 2019-11-11 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| بكين | 2019-11-15 | 2019-11-11 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| بانكوك | 2019-11-15 | 2019-11-11 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| تورنتو | 2019-11-15 | 2019-11-11 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| سنغافورة | 2019-11-15 | 2019-11-11 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| لندن | 2019-11-15 | 2019-11-11 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| جنيف | 2019-11-15 | 2019-11-11 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| فيينا | 2019-11-15 | 2019-11-11 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| ميونيخ | 2019-11-15 | 2019-11-11 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| براغ | 2019-11-15 | 2019-11-11 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| روما | 2019-11-15 | 2019-11-11 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| جاكرتا | 2019-11-15 | 2019-11-11 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| ماريلا | 2019-11-15 | 2019-11-11 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| مدريد | 2019-11-15 | 2019-11-11 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| كوالالمبور | 2019-11-15 | 2019-11-11 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| طرابزون | 2019-11-15 | 2019-11-11 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| امستردام | 2019-11-22 | 2019-11-11 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| باريس | 2019-11-15 | 2019-11-11 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| برشلونة | 2019-11-15 | 2019-11-11 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| اسطنبول | 2019-11-16 | 2019-11-12 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| اسطنبول | 2019-11-16 | 2019-11-12 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| تونس | 2019-11-21 | 2019-11-17 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| جدة | 2019-11-21 | 2019-11-17 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| جدة | 2019-11-21 | 2019-11-17 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| القاهرة | 2019-11-21 | 2019-11-17 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| المنامة | 2019-11-21 | 2019-11-17 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| بيروت | 2019-11-21 | 2019-11-17 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| الكويت | 2019-11-21 | 2019-11-17 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| دبي | 2019-11-28 | 2019-11-17 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| عمان | 2019-11-21 | 2019-11-17 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| شرم الشيخ | 2019-11-21 | 2019-11-17 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| الدار البيضاء | 2019-11-21 | 2019-11-17 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| الرياض | 2019-11-21 | 2019-11-17 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| القاهرة | 2019-11-21 | 2019-11-17 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| المنامة | 2019-11-21 | 2019-11-17 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| بيروت | 2019-11-21 | 2019-11-17 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| الكويت | 2019-11-21 | 2019-11-17 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| مراكش | 2019-11-21 | 2019-11-17 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والإعلان | 766 |
| الدوحة | 2019-11-21 | 2019-11-17 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| مسقط | 2019-11-21 | 2019-11-17 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| دبي | 2019-11-21 | 2019-11-17 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| عمان | 2019-11-21 | 2019-11-17 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| شرم الشيخ | 2019-11-21 | 2019-11-17 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| الرياض | 2019-11-21 | 2019-11-17 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| كوالالمبور | 2019-11-22 | 2019-11-18 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| طرابزون | 2019-11-22 | 2019-11-18 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| برلين | 2019-11-22 | 2019-11-18 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| بروكسل | 2019-11-22 | 2019-11-18 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| زيورخ | 2019-11-22 | 2019-11-18 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| بكين | 2019-11-22 | 2019-11-18 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| بانكوك | 2019-11-22 | 2019-11-18 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| تورنتو | 2019-11-22 | 2019-11-18 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| سنغافورة | 2019-11-22 | 2019-11-18 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| لندن | 2019-11-22 | 2019-11-18 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| جنيف | 2019-11-22 | 2019-11-18 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| فيينا | 2019-11-22 | 2019-11-18 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| ميونيخ | 2019-11-22 | 2019-11-18 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| براغ | 2019-11-22 | 2019-11-18 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| روما | 2019-11-22 | 2019-11-18 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| جاكرتا | 2019-11-22 | 2019-11-18 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| ماربيلا | 2019-11-22 | 2019-11-18 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| مدريد | 2019-11-29 | 2019-11-18 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| كوالالمبور | 2019-11-22 | 2019-11-18 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| طرابزون | 2019-11-22 | 2019-11-18 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| امستردام | 2019-11-22 | 2019-11-18 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء | 809 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| | | | والدبلوماسية في الأداء | |
| باريس | 2019-11-22 | 2019-11-18 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| برشلونة | 2019-11-22 | 2019-11-18 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| اسطنبول | 2019-11-23 | 2019-11-19 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| تونس | 2019-11-28 | 2019-11-24 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| جدة | 2019-11-28 | 2019-11-24 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| جدة | 2019-11-28 | 2019-11-24 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| المنامة | 2019-11-28 | 2019-11-24 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| بيروت | 2019-11-28 | 2019-11-24 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| الكويت | 2019-11-28 | 2019-11-24 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| دبي | 2019-11-28 | 2019-11-24 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| عمان | 2019-11-28 | 2019-11-24 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| شرم الشيخ | 2019-11-28 | 2019-11-24 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| الدار البيضاء | 2019-11-28 | 2019-11-24 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| الرياض | 2019-11-28 | 2019-11-24 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| القاهرة | 2019-11-28 | 2019-11-24 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| المنامة | 2019-11-28 | 2019-11-24 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| بيروت | 2019-11-28 | 2019-11-24 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| الكويت | 2019-11-28 | 2019-11-24 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| مراكش | 2019-11-28 | 2019-11-24 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| الدوحة | 2019-11-28 | 2019-11-24 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| مسقط | 2019-11-28 | 2019-11-24 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| دبي | 2019-12-05 | 2019-11-24 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| عمان | 2019-11-28 | 2019-11-24 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| شرم الشيخ | 2019-11-28 | 2019-11-24 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| الدار البيضاء | 2019-11-28 | 2019-11-24 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| الرياض | 2019-11-28 | 2019-11-24 | مهارات التسويق الدواني المتقدمة | 959 |
| كوالالمبور | 2019-12-06 | 2019-11-25 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| طرابزون | 2019-11-29 | 2019-11-25 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| برلين | 2019-11-29 | 2019-11-25 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| بروكسل | 2019-11-29 | 2019-11-25 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| زيورخ | 2019-11-29 | 2019-11-25 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| بكين | 2019-11-29 | 2019-11-25 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والإعلان | 766 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| بانكوك | 2019-11-29 | 2019-11-25 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| تورنتو | 2019-11-29 | 2019-11-25 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| سنغافورة | 2019-11-29 | 2019-11-25 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| لندن | 2019-11-29 | 2019-11-25 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| جنيف | 2019-11-29 | 2019-11-25 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| فيينا | 2019-11-29 | 2019-11-25 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| ميونيخ | 2019-11-29 | 2019-11-25 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| براغ | 2019-11-29 | 2019-11-25 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| روما | 2019-11-29 | 2019-11-25 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| جاكرتا | 2019-11-29 | 2019-11-25 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| ماريلا | 2019-11-29 | 2019-11-25 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| مدريد | 2019-11-29 | 2019-11-25 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| كوالالمبور | 2019-11-29 | 2019-11-25 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| طرابزون | 2019-11-29 | 2019-11-25 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| امستردام | 2019-11-29 | 2019-11-25 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| باريس | 2019-11-29 | 2019-11-25 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| برشلونة | 2019-11-29 | 2019-11-25 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| اسطنبول | 2019-11-30 | 2019-11-26 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| تونس | 2019-12-05 | 2019-12-01 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| تونس | 2019-12-05 | 2019-12-01 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| جدة | 2019-12-05 | 2019-12-01 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| جدة | 2019-12-05 | 2019-12-01 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| بيروت | 2019-12-05 | 2019-12-01 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| الكويت | 2019-12-05 | 2019-12-01 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| دبي | 2019-12-05 | 2019-12-01 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| عمان | 2019-12-12 | 2019-12-01 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| شرم الشيخ | 2019-12-05 | 2019-12-01 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| الدار البيضاء | 2019-12-05 | 2019-12-01 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| الرياض | 2019-12-05 | 2019-12-01 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| القاهرة | 2019-12-05 | 2019-12-01 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| المنامة | 2019-12-05 | 2019-12-01 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| بيروت | 2019-12-05 | 2019-12-01 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| الكويت | 2019-12-05 | 2019-12-01 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| مراكش | 2019-12-05 | 2019-12-01 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|-----|
| الدوحة | 2019-12-05 | 2019-12-01 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| مسقط | 2019-12-05 | 2019-12-01 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| دبي | 2019-12-05 | 2019-12-01 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| عمان | 2019-12-05 | 2019-12-01 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| شرم الشيخ | 2019-12-05 | 2019-12-01 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| الدار البيضاء | 2019-12-05 | 2019-12-01 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| الرياض | 2019-12-05 | 2019-12-01 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| كوالالمبور | 2019-12-06 | 2019-12-02 | الاستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| طرابزون | 2019-12-06 | 2019-12-02 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| برلين | 2019-12-06 | 2019-12-02 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| بروكسل | 2019-12-06 | 2019-12-02 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| زيورخ | 2019-12-06 | 2019-12-02 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| بكين | 2019-12-06 | 2019-12-02 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| بانكوك | 2019-12-06 | 2019-12-02 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| تورنتو | 2019-12-06 | 2019-12-02 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| سنغافورة | 2019-12-06 | 2019-12-02 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| لندن | 2019-12-06 | 2019-12-02 | محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| جنيف | 2019-12-06 | 2019-12-02 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| فيينا | 2019-12-06 | 2019-12-02 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| ميونيخ | 2019-12-06 | 2019-12-02 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| براغ | 2019-12-06 | 2019-12-02 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| روما | 2019-12-06 | 2019-12-02 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| جاكرتا | 2019-12-06 | 2019-12-02 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| ماريلا | 2019-12-06 | 2019-12-02 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| مدريد | 2019-12-06 | 2019-12-02 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| كوالالمبور | 2019-12-13 | 2019-12-02 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| طرابزون | 2019-12-06 | 2019-12-02 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| امستردام | 2019-12-06 | 2019-12-02 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| باريس | 2019-12-06 | 2019-12-02 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| برشلونة | 2019-12-06 | 2019-12-02 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| اسطنبول | 2019-12-07 | 2019-12-03 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| تونس | 2019-12-12 | 2019-12-08 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| تونس | 2019-12-12 | 2019-12-08 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| جدة | 2019-12-12 | 2019-12-08 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| جدة | 2019-12-12 | 2019-12-08 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغط | 128 |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|-----|
| | | | التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | |
| الكويت | 2019-12-12 | 2019-12-08 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| دبي | 2019-12-12 | 2019-12-08 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| عمان | 2019-12-12 | 2019-12-08 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| شرم الشيخ | 2019-12-12 | 2019-12-08 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| الدار البيضاء | 2019-12-12 | 2019-12-08 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| الرياض | 2019-12-12 | 2019-12-08 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| القاهرة | 2019-12-12 | 2019-12-08 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| المنامة | 2019-12-12 | 2019-12-08 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| بيروت | 2019-12-12 | 2019-12-08 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| الكويت | 2019-12-12 | 2019-12-08 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| مراكش | 2019-12-12 | 2019-12-08 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| الدوحة | 2019-12-12 | 2019-12-08 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| مسقط | 2019-12-12 | 2019-12-08 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| دبي | 2019-12-12 | 2019-12-08 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| عمان | 2019-12-19 | 2019-12-08 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| شرم الشيخ | 2019-12-12 | 2019-12-08 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| الدار البيضاء | 2019-12-12 | 2019-12-08 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| الرياض | 2019-12-12 | 2019-12-08 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| كوالالمبور | 2019-12-13 | 2019-12-09 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| طرابلس | 2019-12-20 | 2019-12-09 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| برلين | 2019-12-13 | 2019-12-09 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| بروكسل | 2019-12-13 | 2019-12-09 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| زيورخ | 2019-12-13 | 2019-12-09 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| بكين | 2019-12-13 | 2019-12-09 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| بانكوك | 2019-12-13 | 2019-12-09 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والإعلان | 766 |
| تورنتو | 2019-12-13 | 2019-12-09 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| سنغافورة | 2019-12-13 | 2019-12-09 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| لندن | 2019-12-13 | 2019-12-09 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| جنيف | 2019-12-13 | 2019-12-09 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| فيينا | 2019-12-13 | 2019-12-09 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| ميونيخ | 2019-12-13 | 2019-12-09 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| براغ | 2019-12-13 | 2019-12-09 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| روما | 2019-12-13 | 2019-12-09 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| جاكرتا | 2019-12-13 | 2019-12-09 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| ماربيلا | 2019-12-13 | 2019-12-09 | التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| مدريد | 2019-12-13 | 2019-12-09 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| كوالالمبور | 2019-12-13 | 2019-12-09 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| طرابزون | 2019-12-13 | 2019-12-09 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| امستردام | 2019-12-13 | 2019-12-09 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| باريس | 2019-12-13 | 2019-12-09 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| برشلونة | 2019-12-13 | 2019-12-09 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| اسطنبول | 2019-12-14 | 2019-12-10 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| اسطنبول | 2019-12-14 | 2019-12-10 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| تونس | 2019-12-19 | 2019-12-15 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| تونس | 2019-12-19 | 2019-12-15 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| جدة | 2019-12-19 | 2019-12-15 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتنع قوى السوق | 757 |
| الكويت | 2019-12-19 | 2019-12-15 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| دبي | 2019-12-19 | 2019-12-15 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| عمان | 2019-12-19 | 2019-12-15 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| شرم الشيخ | 2019-12-26 | 2019-12-15 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| الدار البيضاء | 2019-12-19 | 2019-12-15 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| الرياض | 2019-12-19 | 2019-12-15 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| القاهرة | 2019-12-19 | 2019-12-15 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| المنامة | 2019-12-19 | 2019-12-15 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| بيروت | 2019-12-19 | 2019-12-15 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| الكويت | 2019-12-19 | 2019-12-15 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| مراكش | 2019-12-19 | 2019-12-15 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| الدوحة | 2019-12-19 | 2019-12-15 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| مسقط | 2019-12-19 | 2019-12-15 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| دبي | 2019-12-19 | 2019-12-15 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| عمان | 2019-12-19 | 2019-12-15 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| شرم الشيخ | 2019-12-19 | 2019-12-15 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| الدار البيضاء | 2019-12-19 | 2019-12-15 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| الرياض | 2019-12-19 | 2019-12-15 | مهارات قياس رضاء العملاء | 821 |
| القاهرة | 2019-12-19 | 2019-12-15 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| كوالالمبور | 2019-12-20 | 2019-12-16 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| طرابزون | 2019-12-20 | 2019-12-16 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|-----|
| برلين | 2019-12-20 | 2019-12-16 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| بروكسل | 2019-12-20 | 2019-12-16 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| زيورخ | 2019-12-20 | 2019-12-16 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| بكين | 2019-12-20 | 2019-12-16 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| بانكوك | 2019-12-20 | 2019-12-16 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| تورنتو | 2019-12-20 | 2019-12-16 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| سنغافورة | 2019-12-20 | 2019-12-16 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| لندن | 2019-12-20 | 2019-12-16 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| جنيف | 2019-12-20 | 2019-12-16 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| فيينا | 2019-12-20 | 2019-12-16 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| ميونيخ | 2019-12-20 | 2019-12-16 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| براغ | 2019-12-20 | 2019-12-16 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| روما | 2019-12-20 | 2019-12-16 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| جاكرتا | 2019-12-20 | 2019-12-16 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| ماريلا | 2019-12-20 | 2019-12-16 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| مدريد | 2019-12-20 | 2019-12-16 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| كوالالمبور | 2019-12-20 | 2019-12-16 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| طرابزون | 2019-12-27 | 2019-12-16 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| امستردام | 2019-12-20 | 2019-12-16 | التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| باريس | 2019-12-20 | 2019-12-16 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| برشلونة | 2019-12-20 | 2019-12-16 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| اسطنبول | 2019-12-21 | 2019-12-17 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| اسطنبول | 2019-12-21 | 2019-12-17 | مهارات التسويق الدواني المتقدمة | 959 |
| تونس | 2019-12-26 | 2019-12-22 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |
| تونس | 2019-12-26 | 2019-12-22 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| جدة | 2019-12-26 | 2019-12-22 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| دبي | 2019-12-26 | 2019-12-22 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| عمان | 2019-12-26 | 2019-12-22 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| شرم الشيخ | 2019-12-26 | 2019-12-22 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| الدار البيضاء | 2019-12-26 | 2019-12-22 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| الرياض | 2020-01-02 | 2019-12-22 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| القاهرة | 2019-12-26 | 2019-12-22 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| المنامة | 2019-12-26 | 2019-12-22 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| بيروت | 2019-12-26 | 2019-12-22 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء | 755 |

| | | | والحفاظ عليهم | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| الكويت | 2019-12-26 | 2019-12-22 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| مراكش | 2019-12-26 | 2019-12-22 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| الدوحة | 2019-12-26 | 2019-12-22 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| مسقط | 2019-12-26 | 2019-12-22 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| دبي | 2019-12-26 | 2019-12-22 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| عمان | 2019-12-26 | 2019-12-22 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| شرم الشيخ | 2020-01-02 | 2019-12-22 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| الدار البيضاء | 2019-12-26 | 2019-12-22 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| الرياض | 2019-12-26 | 2019-12-22 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| القاهرة | 2019-12-26 | 2019-12-22 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| المنامة | 2019-12-26 | 2019-12-22 | استراتيجيات التوزيع ومنافذ البيع | 1078 |
| كوالالمبور | 2019-12-27 | 2019-12-23 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| طرابزون | 2019-12-27 | 2019-12-23 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| برلين | 2019-12-27 | 2019-12-23 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| بروكسل | 2019-12-27 | 2019-12-23 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| زيورخ | 2019-12-27 | 2019-12-23 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| بكين | 2019-12-27 | 2019-12-23 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| باتنوك | 2019-12-27 | 2019-12-23 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| تورنتو | 2019-12-27 | 2019-12-23 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | 766 |
| سنغافورة | 2019-12-27 | 2019-12-23 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| لندن | 2019-12-27 | 2019-12-23 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| جنيف | 2019-12-27 | 2019-12-23 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| فيينا | 2019-12-27 | 2019-12-23 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| ميونيخ | 2019-12-27 | 2019-12-23 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| براغ | 2019-12-27 | 2019-12-23 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| روما | 2019-12-27 | 2019-12-23 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| جاكرتا | 2019-12-27 | 2019-12-23 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| ماريلا | 2019-12-27 | 2019-12-23 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| مدريد | 2019-12-27 | 2019-12-23 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| كوالالمبور | 2019-12-27 | 2019-12-23 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| طرابزون | 2019-12-27 | 2019-12-23 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| امستردام | 2019-12-27 | 2019-12-23 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| باريس | 2019-12-27 | 2019-12-23 | فن البيع وكيفية اقناع العميل | 776 |
| | | | | |

| | | | | |
|---------------|------------|------------|--|------|
| برشلونة | 2019-12-27 | 2019-12-23 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| اسطنبول | 2019-12-28 | 2019-12-24 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| اسطنبول | 2019-12-28 | 2019-12-24 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| تونس | 2020-01-02 | 2019-12-29 | مهارات قياس رضا العملاء | 821 |
| تونس | 2020-01-02 | 2019-12-29 | البرنامج المتكامل لإعداد وتأهيل مديري التسويق والمبيعات | 222 |
| جدة | 2020-01-02 | 2019-12-29 | إستراتيجيات البيع وخدمات ما بعد البيع ومفاهيم كسب العملاء والحفاظ عليهم | 755 |
| عمان | 2020-01-02 | 2019-12-29 | التميز والجودة في خدمة العملاء المميزين وكبار الشخصيات | 205 |
| شرم الشيخ | 2020-01-02 | 2019-12-29 | المنظومة المتكاملة والإبداعية في التميز والجودة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 219 |
| الدار البيضاء | 2020-01-09 | 2019-12-29 | نظم المعلومات التسويقية ومهارات إعداد بحوث التسويق | 221 |
| الرياض | 2020-01-02 | 2019-12-29 | الإستراتيجيات المتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة | 220 |
| القاهرة | 2020-01-02 | 2019-12-29 | إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة | 751 |
| المنامة | 2020-01-02 | 2019-12-29 | إدارة وتخطيط العمليات التسويقية وعلاقتها بزيادة المبيعات ونجاح المؤسسات | 752 |
| بيروت | 2020-01-02 | 2019-12-29 | إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة | 754 |
| الكويت | 2020-01-02 | 2019-12-29 | إستراتيجيات الذكاء التسويقي ابعاده، محاوره، تطبيقاته | 756 |
| مراكش | 2020-01-02 | 2019-12-29 | إستراتيجيات وتقنيات تطوير مهارات وأساليب البيع لموظفي التسويق والمبيعات | 760 |
| الدوحة | 2020-01-02 | 2019-12-29 | تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية | 762 |
| مسقط | 2020-01-02 | 2019-12-29 | الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي | 764 |
| دبي | 2020-01-02 | 2019-12-29 | التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات | 779 |
| عمان | 2020-01-02 | 2019-12-29 | إستراتيجية تحقيق رضا العملاء من منظور الجودة الشاملة | 793 |
| شرم الشيخ | 2020-01-02 | 2019-12-29 | تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء | 809 |
| الدار البيضاء | 2020-01-02 | 2019-12-29 | تقنيات تطوير خدمة العملاء في المؤسسات الخدمية | 820 |
| الرياض | 2020-01-09 | 2019-12-29 | التميز في جودة الخدمة ومهارات التعامل مع العملاء والمراجعين | 818 |
| القاهرة | 2020-01-02 | 2019-12-29 | الوصول الى التميز في خدمة العملاء والسرعة في الأداء | 840 |
| المنامة | 2020-01-02 | 2019-12-29 | مهارات التسويق الدوائي المتقدمة | 959 |
| بيروت | 2020-01-02 | 2019-12-29 | استراتيجيات التوزيع و منافذ البيع | 1078 |
| كوالالمبور | 2020-01-03 | 2019-12-30 | الأداء الإبداعي في إستراتيجية التعامل مع التحديات والضغوط التي تواجه ضمان الجودة في خدمة العملاء | 128 |
| طرابلس | 2020-01-03 | 2019-12-30 | إستراتيجيات التسويق والدعاية | 217 |
| برلين | 2020-01-03 | 2019-12-30 | إستراتيجيات التخطيط التسويقي، إدارة وتنفيذ الخطط التشغيلية وتوقع وتتبع قوى السوق | 757 |
| بروكسل | 2020-01-03 | 2019-12-30 | التميز وإستراتيجيات ومهارات التسويق والبيع في ظل الأزمات الاقتصادية ومواجهة التحديات المعاصرة | 758 |
| زيورخ | 2020-01-03 | 2019-12-30 | إستراتيجيات وممارسات الحملات الإعلانية والتسويقية الناجحة والمؤثرة | 759 |
| بكين | 2020-01-03 | 2019-12-30 | إستراتيجيات تخطيط، تطوير وتسويق المنتجات الحالية والجديدة | 761 |
| باتوك | 2020-01-03 | 2019-12-30 | الإستراتيجيات المتقدمة في تسويق الخدمات | 763 |
| تورنتو | 2020-01-03 | 2019-12-30 | الاستراتيجيات العالمية للتسويق السياحي والفندقي | 765 |
| سنغافورة | 2020-01-03 | 2019-12-30 | التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت | 766 |

| | | | | |
|------------|------------|------------|---|-----|
| | | | والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان | |
| لندن | 2020-01-03 | 2019-12-30 | فنون ومهارات التسويق العقاري | 767 |
| جنيف | 2020-01-03 | 2019-12-30 | الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة | 769 |
| فيينا | 2020-01-03 | 2019-12-30 | التميز والإبداع في خدمة العملاء والتسويق الإستراتيجي الفعال | 770 |
| ميونيخ | 2020-01-03 | 2019-12-30 | محاور التميز الابتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق | 771 |
| براغ | 2020-01-03 | 2019-12-30 | إدارة المبيعات باستخدام قواعد بيانات التقارير البيعية | 772 |
| روما | 2020-01-03 | 2019-12-30 | أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع | 773 |
| جاكرتا | 2020-01-03 | 2019-12-30 | الإدارة الفعالة للتسويق | 774 |
| ماريلا | 2020-01-03 | 2019-12-30 | فن البيع وكيفية اقتناع العميل | 776 |
| مدريد | 2020-01-03 | 2019-12-30 | مهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة | 778 |
| كوالالمبور | 2020-01-03 | 2019-12-30 | مهارات التفاوض وإجراء المقابلات البيعية | 780 |
| طرابزون | 2020-01-03 | 2019-12-30 | الإبداع والتميز في التعاملات الإلكترونية لخدمة العملاء | 806 |
| امستردام | 2020-01-03 | 2019-12-30 | إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العملاء CRM | 777 |
| باريس | 2020-01-03 | 2019-12-30 | إستراتيجيات وتقنيات ومفاهيم البيع الذكي لموظف المبيعات المحترف | 775 |
| برشلونة | 2020-01-03 | 2019-12-30 | مفاهيم ومهارات التفاوض البيعي | 768 |
| اسطنبول | 2020-01-04 | 2019-12-31 | تخطيط ومتابعة ومراقبة الإنتاج في ظل المعايير والمتغيرات العالمية | 572 |
| اسطنبول | 2020-01-04 | 2019-12-31 | وسائل واستراتيجيات تطوير العناية بالعملاء وتحقيق الولاء | 822 |



